

ABSTRAK

Tertiana Simarmata. NIM 1153171022. Pengaruh Layanan Kelompok sadar Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di objek wisata Bukit Holbung Kabupaten Samosir. Skripsi Jurusan Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Medan, 2019.

Masalah dalam penelitian ini adalah Bukit Holbung memiliki daya tarik wisata namun masih kurang berkembang, potensi pariwisata yang sudah ada namun masih belum dikembangkan untuk menarik minat kunjungan wisatawan, belum terwujudnya suasana kondusif. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui layanan kelompok sadar wisata di objek wisata Bukit Holbung Kabupaten Samosir, (2) untuk mengetahui minat kunjungan wisatawan pada objek wisata Bukit Holbung Kabupaten Samosir, (3) untuk mengetahui pengaruh layanan kelompok sadar wisata dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan.

Kelompok Sadar Wisata merupakan kelembagaan di tingkat masyarakat yang anggotanya terdiri dari para pelaku kepariwisataan yang memiliki kepedulian dan tanggung jawab serta berperan sebagai penggerak dalam mendukung terciptanya iklim kondusif bagi tumbuh dan berkembangnya kepariwisataan serta terwujudnya Sapta Pesona dalam meningkatkan pembangunan daerah melalui kepariwisataan dan manfaatnya bagi kesejahteraan masyarakat sekitar (Rizki 2018:10).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 30 orang yaitu wisatawan yang sedang berkunjung di Objek wisata Bukit Holbung (usia 17 tahun ke atas) Instrumen yang digunakan pada teknik pengumpulan data adalah angket, teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dan uji t untuk menguji hipotesis.

Berdasarkan pengolahan data dengan regresi linier sederhana diperoleh persamaan regresi linier adalah $\hat{Y}=37,75 + 0,40 x$. Dari hasil temuan dapat diketahui terdapat pengaruh layanan kelompok sadar wisata terhadap minat kunjungan wisatawan melalui r hitung > r tabel ($0,547 > 0,361$). Dengan adanya layanan kelompok sadar wisata di Objek Wisata Bukit Holbung Kabupaten Samosir telah mempengaruhi minat kunjungan wisatawan di Objek wisata Bukit Holbung dengan pembuktian bahwa $t_{hitung} (4,128) > t_{tabel} (2,048)$, sehingga hipotesis diterima. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan layanan kelompok sadar wisata memiliki pengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan di Bukit Holbung Kabupaten Samosir.