

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	9
2.2 Kajian Teori	12
2.2.1 Kebijakan Publik.....	12
2.2.2 Teori pajak.....	17
2.2.3 Reklame	20
2.2.4 Objek Pajak Reklame.....	22
2.2.5 Subjek Pajak Reklame	25
2.2.6 Tarif Pajak Reklame.....	25
2.2.7 Masa Pajak/Berlaku Izin	26
2.2.8 Dasar Pengenaan Pajak Reklame.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.1.1 Jenis Penelitian.....	33
3.1.2 Metode Penelitian	33

3.1.3	Lokasi Penelitian.....	34
3.2	Subjek Penelitian.....	34
3.3	Defenisi Operasional Penelitian atau Fokus Penelitian	35
3.4	Teknik Pengumpulan data.....	37
3.4.1	Jenis Data	38
3.4.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	38
3.5	Teknik analisis data.....	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1.	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1.	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	41
4.1.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	41
4.1.1.2	Visi dan Misi BPPRD Kota Medan.....	45
4.1.1.3	Tugas Badan Pengelola Pajak dan Retribusi Daerah.....	45
4.1.2.4	Struktur Organisasi Badan Pengelola Pajak dan Retribusi Daerah Kota Medan.....	46
4.1.2.5	Struktur Organisasi Bidang Pembukuan dan Pelaporan Bidang Reklame di Kota Medan.....	47
4.1.2.6	Ketenagaan kerja di BPPRD Kota Medan.....	47
4.1.3.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.1.3.1	Observasi Kapasitas BPPRD.....	50
4.3.3.2	Observasi Kapasitas Pengelola BPPRD.....	51
4.1.3.3	Wawancara dengan kepala bagian Pembukuan dan Pelaporan beserta staff.....	54
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1.	Kesimpulan.....	75
5.2.	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80