

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1.Harga	9
2.1.1. Pengertian harga	9
2.1.2. Penetapan harga.....	10
2.1.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga	10
2.2.Kualitas Produk	11
2.2.1. Pengertian Kualitas Produk.....	11
2.2.2. Dimensi Kualitas Produk	12

2.2.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk	13
2.3.Promosi	14
2.3.1. Pengertian Promosi	14
2.3.2. Bauran Promosi	15
2.3.3. Tahap-tahap pelaksanaan promosi	16
2.4.Literasi Etnis Batak	16
2.4.1. Pengertian Literasi Etnis Batak	16
2.5.Keputusan Pembelian.....	18
2.5.1. Pengertian Keputusan pembelian	18
2.5.2. Tahap-tahap proses Keputusan pembelian	19
2.5.3. Faktot-faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian	19
2.6.Penelitian yang relevan	21
2.7.Kerangka berpikir.....	26
2.8.Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.2.1. Populasi	30
3.2.2. sampel	31
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.3.1. Variabel Penelitian	31
3.3.2. Definisi Operasional.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5. Uji Instrumen Penelitian	36
3.5.1. Uji Validitas dan Relia bilitas	36

3.6. Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	37
3.6.1.1. Uji Normalitas	37
3.6.1.2. Uji Multikolinieritas.....	37
3.6.1.3. Uji Heterokedastisitas	38
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.6.3 Uji Hipotesis	39
3.6.3.1 Uji t.....	39
3.6.3.2 Uji F.....	40
3.7 Koefisien Determinasi R.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Profil Cok Ko Tengok Medan.....	42
4.1.1.1 Sejarah Singkat Cok Ko Tengok Medan.....	42
4.1.1.2 Visi dan Misi Cok Ko Tengok Medan	43
4.1.1.3 Struktur Organisasi Cok Ko Tengok Medan.....	43
4.1.2 Identifikasi Responden.....	45
4.1.3 Uji Instrumen Penelitian	47
4.1.3.1 Variabel Harga (X1).....	47
4.1.3.2 Variabel Kualitas Produk (X2)	49
4.1.3.3 Variabel Promosi (X3).....	48
4.1.3.4 Variabel Litreasi Etnis Batak (X4).....	50
4.1.3.5 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	51
4.1.4 Deskripsi Data Penelitian.....	52
4.1.4.1 Deskripsi Data Penelitian Variabel Harga	55

4.1.4.2 Deskripsi Data Penelitian Variabel Kualitas Produk	57
4.1.4.3 Deskripsi Data Penelitian Variabel Promosi.....	58
4.1.4.4 Deskripsi Data Penelitian Literasi Etnis Batak	60
4.1.4.5 Deskripsi Data Penelitian Variabel Keputusan Pembelian.....	61
4.1.5 Analisis Data Penelitian	63
4.1.5.1 Transformasi Data Ordinal ke Interval	63
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	63
4.1.6.1 Uji Normalitas	63
4.1.6.2 Uji Multikolinieritas.....	66
4.1.6.3 Uji Heterokedastisitas	67
4.1.7 Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.1.8 Uji Hipotesis	79
4.1.8.1 Uji Statistik t.....	79
4.1.8.2 Uji Statistik f.....	71
4.1.9 Koefisien Determinasi R^2	72
4.2 Pembahasan	73
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	75
4.2.2 Pengaruh Literasi Etnis Batak Terhadap Keputusan Pembelian...	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80