

BAB V

KESIMPULAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis yang dilakukan maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Hasil persamaan Regresi Linier Berganda yaitu, $Y = 59,580 + 0,608X_1 - 0,481X_2$

Hal ini berarti Jika *Money Attitude* meningkat sebesar satu satuan maka perilaku konsumtif mahasiswa akan bertambah 0,608 satuan dan bernilai positif dan *Self Control* meningkat sebesar satu satuan maka perilaku konsumtif mahasiswa akan berkurang sebesar -0,481 satuan serta memiliki nilai negatif.

Mengenai pengaruh *money attitude* dan *self control* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga stambuk 2014 dan 2015 maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh yang signifikan antara *money attitude* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga stambuk 2014 dan 2015. Dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar $(3,784 > 1,998)$ dan $Sig < \alpha$ $(0,000 < 0,05)$. Pengaruh *money attitude* terhadap perilaku konsumtif bersifat positif.
2. Ada pengaruh yang signifikan antara *self control* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga stambuk 2014 dan 2015. Dengan nilai $t_{hitung} > t_{table}$ yaitu sebesar $-3,149 > 1,998$ dengan dan $Sig < \alpha$ $(0,003 < 0,05)$. Pengaruh *self control* terhadap perilaku konsumtif bersifat negatif dan berlawanan.

3. Ada pengaruh yang signifikan antara *money attitude* dan *self control* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga stambuk 2014 dan 2015. Dimana nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($10,822 > 3,15$) dengan taraf $sig < \alpha$ ($0,000 < 0,05$) dengan derajat kepercayaan 95%.

1.2 Saran

1. Kepada Mahasiswa dengan adanya pengaruh yang positif antara *money attitude* terhadap perilaku konsumtif, diharapkan mahasiswa dengan *money attitude* yang baik dengan selalu melakukan pembelian barang-barang branded maka untuk menanggulangi perilaku konsumtif mahasiswa dengan membuat bisnis tersendiri seperti menjual barang-barang yang sedang trend dikalangan remaja. Maka hal ini lebih bermanfaat untuk menyalurkan sikap terhadap uang yang positif dengan melihat peluang yang ditimbulkan dari adanya perilaku konsumtif tersebut dan dapat membuka lowongan pekerjaan. Mahasiswa diharapkan mampu mengendalikan dirinya dalam berkonsumsi. Contohnya apabila tidak mudah terpengaruh oleh diskon, dan lebih selektif dalam membeli barang.
2. Kepada para pembaca *money attitude* yang baik akan membuat kita menilai keuangan dengan baik, oleh karenanya manfaatkan uang sebaik mungkin dengan membuka suatu usaha dan melakukan kegiatan konsumtif yang bermanfaat seperti membeli sesuatu yang nantinya dapat dijadikan investasi untuk masa depan seperti emas yang dapat dijual kembali. Dan dengan adanya *self control* yang baik akan mampu mengarahkan perilaku

kearah yang lebih baik dengan selalu menabung dan membuat skala prioritas untuk menghindari dari perilaku konsumtif.

3. Kepada civitas akademik UNIMED, diharapkan untuk dapat merancang kurikulum yang dapat dilakukan oleh pelaku kebijakan seperti pimpinan Fakultas Ekonomi, ketua jurusan serta dosen pengampu matakuliah perilaku konsumen untuk dapat lebih menambah wawasan mengenai segala bentuk perilaku konsumtif dan dampak perilaku konsumtif. melalui matakuliah maupun program *workshop* yang berkelanjutan.
4. Kepada peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian sejenis, diharapkan untuk mencoba meneliti dengan variabel-variabel lainnya yang belum digunakan dalam penelitian ini, hal ini disebabkan pada dasarnya ada banyak sekali variabel lain yang dapat mempengaruhi tinggi rendahnya perilaku konsumtif seorang individu. Seperti *self esteem*, tingkat penghasilan orang tua, *life style*, dan lain sebagainya.