

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis pengujian dan pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Literasi Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Pembelian Impulsif untuk produk *fashion* pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2015 di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Hasil dari uji hipotesis menunjukkan bahwa literasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif dengan nilai $t_{hitung} = 0,137$ dan nilai signifikansi $0,891 > 0,05$. Dan kelompok teman sebaya berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif dengan nilai $-4,087$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.
2. Secara simultan menunjukkan bahwa ada pengaruh negatif dan signifikan literasi ekonomi dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku pembelian impulsif dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($8,358 > 3,12$) dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$.
3. Hasil persamaan regresi linear berganda menunjukkan bahwa konstanta sebesar 96,301 menunjukkan bahwa apabila variabel literasi ekonomi (X_1) dan kelompok teman sebaya (X_2) sebesar nol (0), maka perilaku pembelian impulsif (Y) akan menjadi sebesar 96,301. Koefisien regresi literasi ekonomi sebesar 0,015 dan bertanda negatif artinya jika variabel bebas lain nilainya tetap dan literasi ekonomi mengalami peningkatan satu

satuan, maka perilaku pembelian impulsif menurun sebesar 0,015. Koefisien regresi variabel kelompok teman sebaya sebesar 0,426 dan bertanda negatif artinya jika variabel bebas lain nilainya tetap dan kelompok teman sebaya mengalami peningkatan satu satuan, maka perilaku pembelian impulsif menurun sebesar 0,426

4. Hasil dari koefisien determinasi (R^2) menunjukkan sebesar 0,188 (18,8%) berarti bahwa 18,8% perubahan pada perilaku pembelian impulsif yang dipengaruhi oleh literasi ekonomi dan kelompok teman sebaya, sedangkan 81,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

1. Bagi mahasiswa, meskipun dalam penelitian ini literasi ekonomi tidak berpengaruh, mahasiswa diharapkan lebih mendalami literasi ekonomi atau pemahaman konsep-konsep dasar ekonomi, sehingga tidak hanya menguasai secara materi yang nantinya akan cepat lupa, namun dapat menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari. Tujuan dari literasi ekonomi tersebut agar mahasiswa dapat berpikir kritis, rasional, dan hati-hati dalam menghadapi masalah ekonomi, termasuk dalam kegiatan konsumsi sehingga dapat terhindar dari perilaku pembelian impulsif. Dalam bergaul dengan kelompok teman sebaya hendaknya mahasiswa memperhatikan batas-batas perilaku yang baik dan yang tidak baik untuk dilakukan. Jangan sampai pergaulan dengan kelompok teman sebaya mempengaruhi kehidupan yang mengarah pada perilaku konsumsi yang tidak rasional.

2. Bagi lembaga, hasil penelitian ini bisa menjadi referensi bagi lembaga untuk bisa menekankan beberapa matakuliah yang menunjang mahasiswa untuk menghindari mahasiswa berperilaku konsumsi yang tidak rasional, sebab lembaga kelak mencetak pendidik dibidang ekonomi maka diharapkan akan menghasilkan lulusan-lulusan yang kompeten dengan berbagai kebijakan dan program-program baik akademik atau non-akademik.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak meneliti maupun mengembangkan penelitian serupa, penulis menyarankan agar mempertimbangkan variasi dari sampel yang akan diteliti dan tentunya dengan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

THE
Character Building
UNIVERSITY