

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1 Latar Belakang Masalah .....	1
1. 2 Identifikasi Masalah .....	6
1. 3 Batasan Masalah .....	6
1. 4 Rumusan Masalah .....	6
1. 5 Tujuan Penelitian.....	7
1. 6 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Relevan .....	9
2.2 Kajian Teori.....	12
2.2.1 Pengertian Jual Beli.....	12
2.2.1.1 Kewajiban Penjual dan Pembeli.....	14
2.2.1.2 Perjanjian Jual Beli .....	15
2.2.1.3 Persetujuan Jual Beli .....	16
2.2.2 Perdagangan Elektronik ( <i>E-Commerce</i> ).....	16

2.2.3 Sistem Transaksi <i>E-Commerce</i> .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Desain Penelitian .....	26
3.1.1 Metode Penelitian.....	26
3.1.2 Jenis Penelitian .....	26
3.1.3 Lokasi Penelitian .....	27
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1 Populasi .....	28
3.2.2 Sampel .....	28
3.3 Variabel Penelitian .....	29
3.4 Denifisi Operasional Penelitian.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5.1 Jenis Data.....	31
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data .....	32
3.6 Teknik Analisis Data .....	34
3.7 Kerangka Berfikir.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penlitin .....	37
4.1.2 Deskriptif Hasil Penelitian .....	39
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>66</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY