

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh negatif dan signifikan antara literasi ekonomi ( $X_1$ ) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, hasil perhitungan sebesar nilai  $t_{hitung}$  literasi ekonomi adalah -2,724 bernilai negatif dengan taraf signifikan  $0,008 < 0,05$ , dimana berdasarkan uji hipotesis secara parsial diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $-2,724 > -1,666$ .
2. Ada pengaruh positif dan signifikan antara gaya hidup ( $X_2$ ) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, hasil perhitungan sebesar  $t_{hitung}$  variabel gaya hidup adalah 3,611 bernilai positif dengan taraf signifikan  $0,001 < 0,05$ , dimana berdasarkan uji hipotesis secara parsial diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,611 > 1,666$ .
3. Ada pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal

ini ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 13,575 dengan signifikansi  $F$  sebesar 0,000. Karena nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $13,575 > 3,12$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

4. Berdasarkan analisis regresi linear berganda diperoleh model regresi yaitu  $Y = 46,737 - 0,214 X_1 + 0,474 X_2 + e$ . Berdasarkan model regresi tersebut diperoleh konstanta ( $a$ ) sebesar 46,737, jika variabel Literasi Ekonomi ( $X_1$ ) dan Gaya Hidup ( $X_2$ ) sebesar nol, maka perilaku konsumtif ( $Y$ ) mahasiswa sebesar 46,737.
5. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh persentase sumbangan variabel independen, yaitu literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap variabel dependen perilaku konsumtif sebesar 27,4% sedangkan sisanya 72,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dari kesimpulan yang telah dikemukakan penulis di atas, maka penulis mengajukan beberapa saran:

1. Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, yang akan menjadi seorang pendidik bidang ekonomi diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran dalam diri agar lebih mendalami literasi ekonomi atau pemahaman konsep-konsep dasar ekonomi, sehingga tidak hanya menguasai secara materi yang nantinya akan cepat lupa, namun dapat menerapkannya ilmu ekonomi yang dimiliki dalam kehidupan sehari-hari agar terhindar dari perilaku berkonsumsi yang cenderung irasional dan menjadi contoh yang baik bagi peserta didik dalam hal seperti, kegiatan

menabung, berinvestasi dan mampu menentukan keputusan ekonomi dengan cerdas.

2. Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran dalam diri agar tidak terlalu mengikuti gaya hidup yang tinggi agar tidak mengarah kepada perilaku konsumsi yang cenderung irasional.
3. Peneliti selanjutnya, dapat lebih menekankan pada faktor lain dari perilaku konsumtif mahasiswa seperti kepribadian, kebudayaan, kelas sosial, harga diri, iklan, kontrol diri, konformitas dan motivasi sebagai variabel bebas yang menentukan perilaku konsumtif. Hal ini dilakukan untuk menyempurnakan kembali penelitian mengenai perilaku konsumtif. Penelitian lain juga diharapkan dapat mengungkap penemuan-penemuan baru yang bisa menunjang penelitian terdahulu.
4. Hasil penelitian ini memberikan informasi dan menekankan bagi orang tua agar memperhatikan pengeluaran anak mereka sebagai seorang mahasiswa. Orang tua diharapkan mengarahkan anak mereka dalam mengkonsumsi secara efisien untuk memenuhi kebutuhan pendidikan.