

## ABSTRAK

**Piaranda, NIM : 7142141031. Pengaruh Manajemen Waktu Dan Media Sosial Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Stambuk 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan . 2018.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah manajemen waktu dan media sosial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap prestasi Akademik Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Stambuk 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh jumlah mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi yang terdiri dari 3 prodi administrasi perkantoran, tata niaga dan pendidikan Ekonomi yang berjumlah 362 mahasiswa, sedangkan teknik pengumpulan sampel dalam penelitian ini menggunakan *propotional random sampling* yaitu pengambilan subjek dari setiap prodi ditentukan seimbang atau sebanding dengan banyaknya subjek dalam masing-masing prodi dengan mengambil 25% dari total populasi yang berjumlah 91 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi, dokumentasi dan angket. Uji validitas untuk analisis butir angket menggunakan korelasi product moment, reliabilitasnya dihitung dengan menggunakan rumus cronbach alpha. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, uji t dan uji F.

Berdasarkan analisis data dengan menggunakan program SPSS 20.0, diperoleh persamaan regresi linier berganda  $Y' = 46.674 + 0.220X_1 + 0.316X_2$ . Selanjutnya variabel manajemen waktu ( $X_1$ ) memiliki pengaruh yang positif secara parsial terhadap prestasi akademik dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2.366 > 1.987$ ) dengan nilai  $sig < \alpha$  ( $0,020 < 0,05$ ), sementara media sosial ( $X_2$ ) juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap prestasi akademik nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan hasil ( $3.221 > 1.987$ ) dan nilai  $sig > \alpha$  ( $0.05$ ) atau ( $0.002 > 0.05$ ). Secara bersama-sama manajemen waktu dan media sosial memiliki pengaruh yang positif terhadap prestasi akademik dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $27.416 > 3.100$ ) dan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap prestasi akademik dengan nilai  $sig < \alpha$  ( $0,05$ ) atau ( $0.000 > 0,05$ ).

Kepada mahasiswa untuk lebih meningkatkan kemampuan pengaturan waktunya dan seharusnya untuk lebih bijak lagi dalam menggunakan media sosial ke arah yang lebih positif guna peningkatan kualitas sumber daya manusia yang lebih baik lagi

Kata Kunci: Manajemen Waktu, Media Sosial dan Prestasi Akademik

## ABSTRACT

**Piaranda, NIM: 7142141031. The Effect of Time Management and Social Media Against Academic Achievement of Students of Economics Education of Stampuk 2015 Faculty of Economics, State University of Medan. Thesis, Department of Economic, Economic Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan 2018.**

The problem in this research is whether the time management and social media have a positive and significant influence on the achievement of Academic Student of Economic Education Department of Stampuk 2015 Faculty of Economics, State University of Medan.

The population in this study is the total number of students majoring in Economic Education consisting of 3 department administration, commercial and educational institutions Economics amounting to 362 students, while the sample collection technique in this study using propotional random sampling that is the subject taking of each study is determined balanced or proportional to the number of subjects in each study program by taking 25% of the total population of 91 people. Data collection techniques used are by observation, documentation and questionnaire. Validity test for questionnaire analysis using product moment correlation, its reliability is calculated by using cronbach alpha formula. Data analysis techniques used are multiple linear regression, t test and F test.

Based on data analysis using SPSS 20.0 program, we get multiple linear regression equation  $Y' = 46.674 + 0.220X_1 + 0.316X_2$ . Furthermore time management variable ( $X_1$ ) has partially positive effect on academic achievement with  $t_{count} > t_{table}$  ( $2,366 > 1,987$ ) with a  $sig < \alpha$  (0.05) value of  $0.020 < 0.05$ , while social media ( $X_2$ ) also had a positive and partially significant effect on academic achievement of  $t_{count} > t_{table}$  with result ( $3.221 > 1.987$ ) and  $sig$  value  $> \alpha$  (0.05) or ( $0.002 > 0.05$ ). Together time and social media management has a positive influence on academic achievement with  $F_{count} > F_{table}$  ( $27,416 > 3,100$ ) and has a significant influence on academic achievement with  $sig < \alpha$  (0,05) or ( $0.000 > 0,05$ ).

To the students to further improve their timing skills and should be more wise in using social media to a more positive direction because it will affect the improved human resources

Keywords: Time Management, Social Media and Academic Achievement