

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan bahwa :

1. Modal sosial yang terjalin antar pedagang yang ada di pasar Aksara Medan, dilihat dari 3 (tiga) unsur yaitu kepercayaan, norma dan interaksi sosial. Pertama dari unsur kepercayaan, dimana antar pedagang terdapat kepercayaan yang baik dan terjadi dikarenakan adanya perasaan dimana merasa senasib dan sepenenderitaan. Kemudian dari unsur norma, dimana norma yang terbentuk sifatnya tidak tertulis tetapi dapat dipahami oleh setiap anggota. Lalu didalam norma tersebut ada terdapat suatu hubungan timbal balik yang saling menguntungkan. Terakhir adalah unsur jaringan sosial, dimana antar pedagang terjalin interaksi sosial yang baik yang ditunjukkan adanya kegiatan kontak sosial dan komunikasi yang terjadi. Kemudian dalam jaringan sosial terdapat perkumpulan atau organisasi yang ada, yaitu PT3SU dan Grup Pedagang Pasar Aksara Medan.

2. Modal sosial yang terjalin antara pedagang dengan preman atau penjaga pasar yang ada di pasar Aksara Medan, dilihat dari 3 (tiga) unsur yaitu kepercayaan, norma dan jaringan sosial. Pertama dari unsur kepercayaan, dimana antara pedagang dengan preman atau penjaga

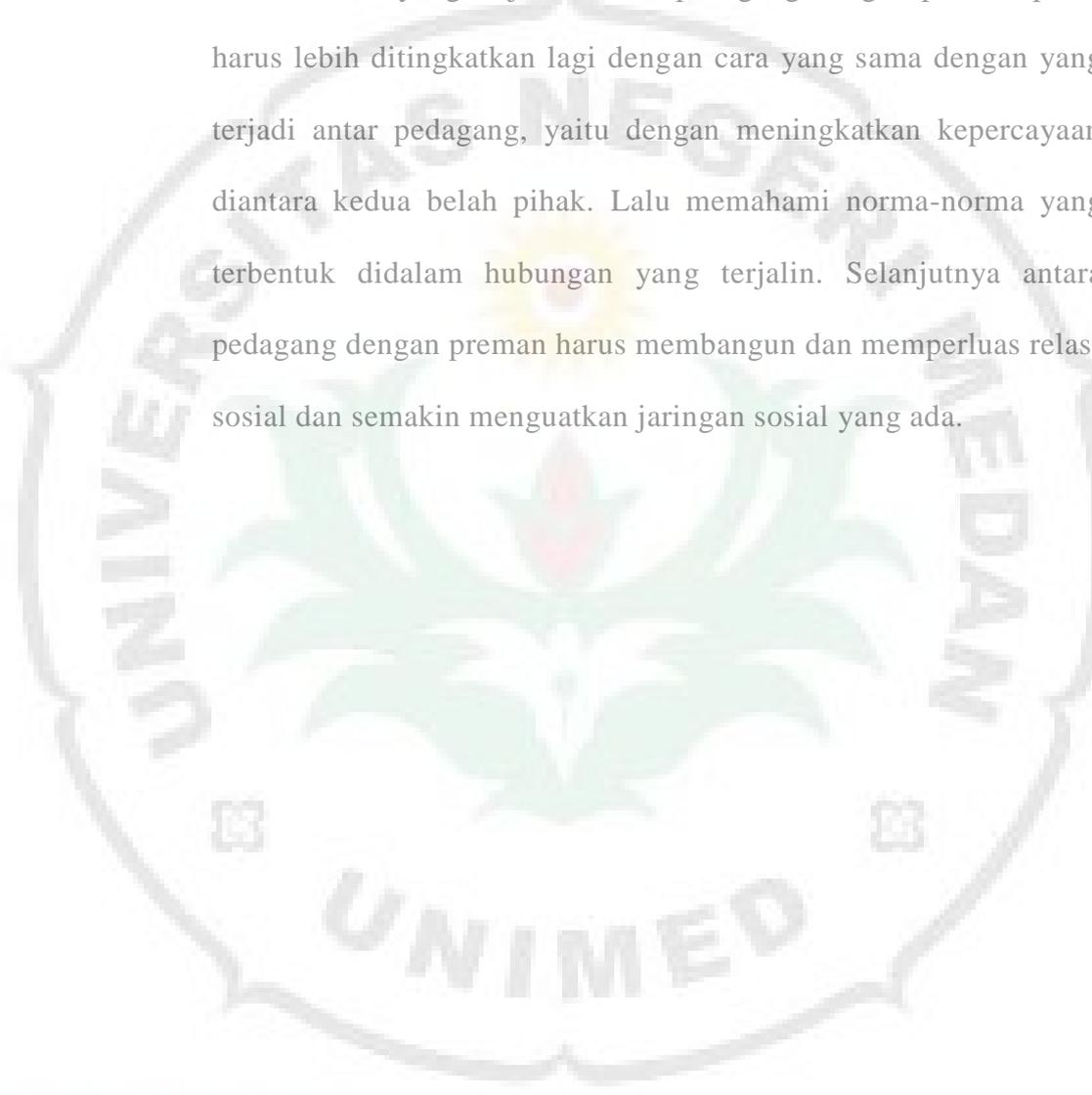
pasar terdapat kepercayaan yang baik. Namun awalnya kepercayaan itu dibentuk karena adanya ancaman yang diberikan preman yang akhirnya menimbulkan ketakutan bagi pedagang. Kemudian dari unsur norma, yang tidak memiliki norma resmi dan tertulis. Tetapi norma yang telah ada dalam masyarakat dan kedua belah pihak saling memahaminya. Lalu ada juga hubungan timbal balik yang terjalin tersebut saling menguntungkan satu sama lain. Terakhir adalah unsur jaringan sosial, dimana jaringan yang terjalin diantara keduanya bisa dikatakan berjalan dengan baik dengan adanya kontak sosial dan komunikasi. Namun dalam jaringan sosial ini hanya sebatas pada interaksi sosial saja dan tidak ada ditemukan perkumpulan atau organisasi.

5.2. Saran

Berikut ini merupakan saran yang diberikan oleh peneliti mengenai modal sosial berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan :

1. Modal sosial yang terjalin antar pedagang harus lebih ditingkatkan lagi dengan menjalin dan membangun lebih baik lagi kepercayaan antar pedagang, memahami lebih dalam mengenai norma yang terjalin didalamnya dan memperluas jaringan sosial seperti informasi dan komunikasi antar pedagang.

2. Modal sosial yang terjalin antara pedagang dengan preman pasar harus lebih ditingkatkan lagi dengan cara yang sama dengan yang terjadi antar pedagang, yaitu dengan meningkatkan kepercayaan diantara kedua belah pihak. Lalu memahami norma-norma yang terbentuk didalam hubungan yang terjalin. Selanjutnya antara pedagang dengan preman harus membangun dan memperluas relasi sosial dan semakin menguatkan jaringan sosial yang ada.



UNIVERSITAS NEGERI
MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY