PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN TEKNIK KOMUNIKASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS STAMBUK 2015 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh:

ZAINY CHOLIS MUDA HARAHAP NIM: 7142141055



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN 2018