

ABSTRACT

Syafitri, Khairuni. Interpersonal Metaphor Used in The Boss Baby Movie. A Thesis. English Applied Linguistics Study Program, Postgraduate School, State University of Medan, 2018.

This research investigates interpersonal metaphor used in the Boss Baby movie based on Systemic Functional Linguistics approach. The objectives of the study are to identify what elements of interpersonal metaphor that Boss Baby used in movie, to elaborate how interpersonal metaphor are used and to explain the elements of used in the Boss Baby movie in the ways they were. The research was conducted by using qualitative design. The data were analyzed by using interpersonal metaphor to find out utterances or clauses from two animators in The Boss Baby movie. The data were collected by download the movie that consists of utterances between Tim and the Baby , then transcribed them into written forms which have interpersonal metaphor, Identifying the clause which have interpersonal metaphor based on the scope of the study, Halliday's theory and Saragih. The findings of the study showed that all elements of interpersonal metaphor of mood was 45 %, modality was 21 %, epithet 11 %, euphemism was 2 %, connotation was 1 % and mental process 20 % found in Tim and the Baby utterances in *The Boss Baby* movie is realized by the used of making meaning ambiguity, avoiding negotiation and politeness. Beside three reason of using interpersonal metaphors in the Boss Baby movie referred to the social context, namely context of situation, culture and ideology.

ABSTRAK

Syafitri, Khairuni. Metafora Interpersonal Yang di Gunakan di Dalam Film The Boss Baby. Sebuah Thesis. Program Studi Linguistik Terapan Bahasa Inggris, Sekolah Pasca Sarjana, Universitas Negeri Medan (UNIMED) 2018.

Penelitian ini menyelidiki metafora interpersonal yang digunakan di dalam film “The Boss Baby” yang didasarkan pada pendekatan sistemik fungsional linguistik. Tujuan studi ini adalah untuk mengidentifikasi unsur-unsur metafora interpersonal yang ada di dalam film “The Boss Baby”, untuk menguraikan bagaimana metafora interpersonal yang digunakan dan menjelaskan elemen-elemen yang digunakan di dalam film “The Boss Baby”. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan desain kualitatif. Data diambil dari ucapan-ucapan atau klausa dari dua Animator dalam film “The Boss Baby”. Data yang dikumpulkan dengan mengunduh film dan menganalisis ucapan-ucapan antara Tim dan bayi, kemudian menuliskannya ke dalam bentuk tertulis yang memiliki metafora interpersonal, kemudian mengidentifikasi klausa yang memiliki metafora interpersonal berdasarkan lingkup studi, yaitu teori Halliday's dan Saragih. Temuan-temuan dari studi menunjukkan bahwa semua elemen interpersonal metaphor ditemukan yaitu mood dengan 45%, modality dengan 21%, epithet dengan 11%, euphemism dengan 2%, konotasi 1% dan mental proses 20% yang ditemukan dalam Tim dan ucapan-ucapan bayi dalam film “The Boss Baby” yang digunakan untuk membuat arti ambiguitas, menghindari negosiasi dan kesopanan. Selain tiga alasan menggunakan metafora interpersonal dalam film “The Boss Baby” juga mengarah kepada konteks sosial, yaitu konteks situasi, budaya dan ideologi.