

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar BelakangAg Masalah .....	1
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	5
2.2 Kajian Teori.....	6
2.2.1 Pengertian Pengaruh.....	6
2.2.2 Media Sosial Facebook .....	8
2.2.3 Berita-berita politik .....	11
2.2.4 Pengetahuan Politik.....	14
2.2.5 Pengaruh Berita-Berita Politik dalam Media Sosial Facebook Terhadap Pengetahuan Mahasiswa.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Desain Penelitian .....	28
3.1.1 Jenis Penelitian.....	28
3.1.2 Metode Penelitian.....	28
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	28
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian .....	29
3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Sampel.....	30
3.3 Variabel Penelitian .....	31
3.4 Hipotesa.....	31

3.5	Defenisi Operasional Variabel .....	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6.1	Jenis Data.....	33
3.6.2	Instrumen Pengumpulan Data .....	34
3.7	Teknik Analisis Data .....	34
3.8	Kerangka Berfikir .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>38</b>
4.2	Pembahasan Penelitian .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>57</b>
5.1	KESIMPULAN .....	57
5.2	SARAN .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>59</b>

