

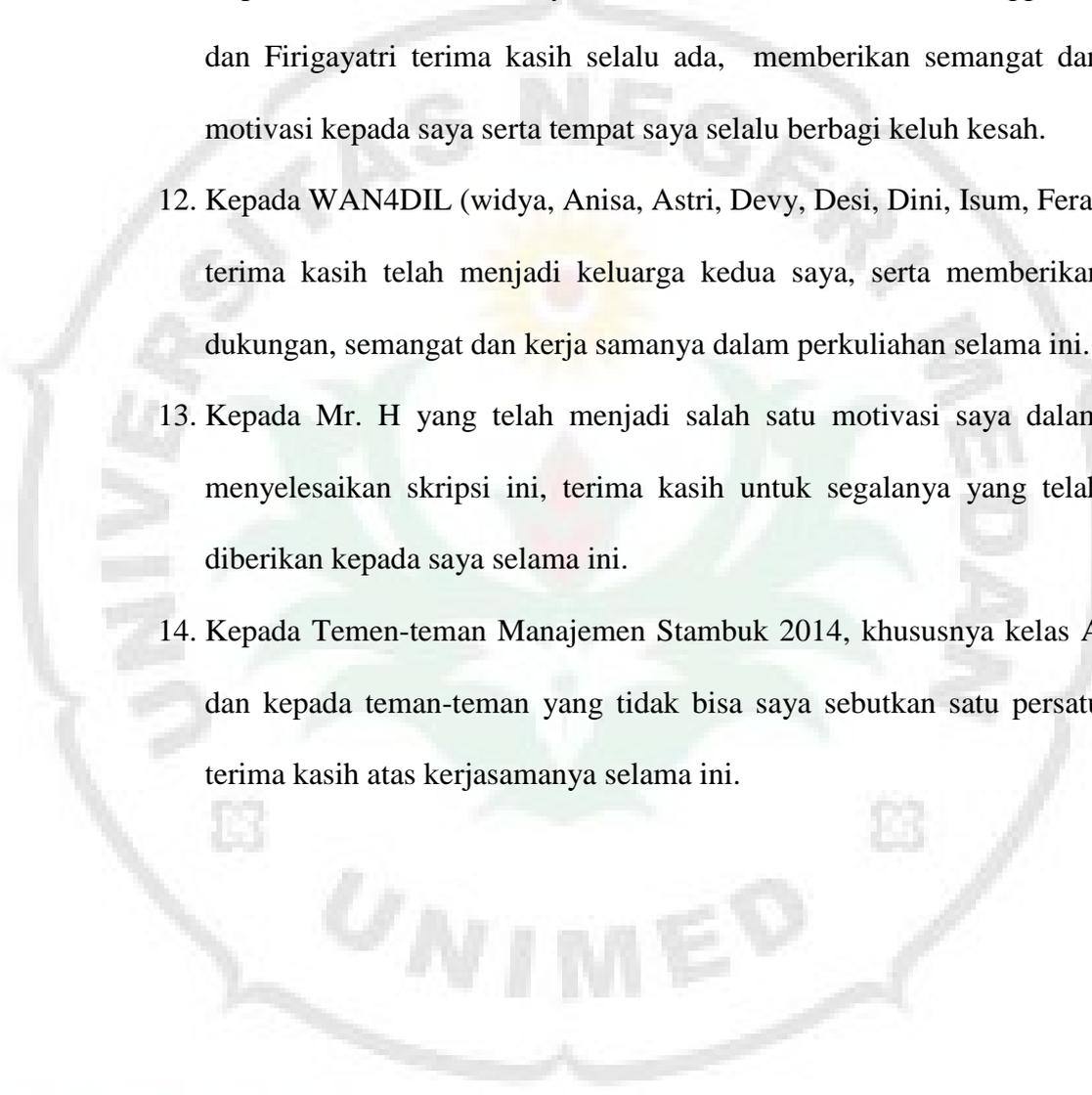
KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel *Intervening* pada Pelanggan Medan Napoleon”. Penulisan skripsi ini diselesaikan sebagai prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan menambah pengetahuan pembaca khususnya mahasiswa/mahasiswi Jurusan Manajemen. Penulisan ini tidak terselesaikan tanpa bantuan dari banyak pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih terkhusus kepada kedua orang tua penulis Ayahanda **Elfi Anwar** dan Ibunda **Marniati**, abang serta kakak saya **Ira Mustika Chaniago, Wahyudi Muttaqin, Muhammad Yasir, Sherly, dan Irma**, dan seluruh keluarga yang telah memberikan saya kasih sayang, do’a, dukungan, motivasi dan materi yang selama ini telah diberikan kepada penulis. Pada kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd, selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Dr. T. Teviana, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sekaligus dosen pembimbing utama saya.
5. Bapak Hendra Saputra, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik saya sekaligus Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Dr. Saidun Hutasuhut, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terima kasih atas arahan, dukungan, bimbingan serta semangat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.
7. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, ST, MM, dan Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang selama ini telah memberikan ilmu pengetahuan.
9. Kepada kak Anita dan semua pihak manajemen Medan Napoleon yang telah memberikan izin dan membantu kelancaran penelitian ini.
10. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.

- 
11. Kepada sahabat-sahabat saya Ummah Khairunnisa, Dinda Anggraini, dan Firigayatri terima kasih selalu ada, memberikan semangat dan motivasi kepada saya serta tempat saya selalu berbagi keluh kesah.
12. Kepada WAN4DIL (widya, Anisa, Astri, Devy, Desi, Dini, Isum, Fera) terima kasih telah menjadi keluarga kedua saya, serta memberikan dukungan, semangat dan kerja samanya dalam perkuliahan selama ini.
13. Kepada Mr. H yang telah menjadi salah satu motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih untuk segalanya yang telah diberikan kepada saya selama ini.
14. Kepada Temen-teman Manajemen Stambuk 2014, khususnya kelas A dan kepada teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih atas kerjasamanya selama ini.

THE
Character Building
UNIVERSITY

Semoga ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini menjadi rahmat bagi kita semua. Penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dan penulis menyadari masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki lagi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Medan, Oktober 2018

Penulis

Liza Kharima
NIM. 7143210019

THE
Character Building
UNIVERSITY