

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.1.1 Teori Basis Ekspor (<i>Export Base Theory</i>)	10
2.1.2 Teori Basis Ekonomi (<i>Economic Base Theory</i>)	13
2.1.3 Model Neo-Klasik	17
2.1.4 Pertumbuhan Ekonomi Daerah	18
2.1.5 Pembangunan Ekonomi Daerah	18
2.1.6 Pendapatan Regional	21
2.1.7 Perencanaan Pembangunan Wilayah.....	24
2.1.8 Teori Pertumbuhan Wilayah	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Konseptual.....	32
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian	36
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3 Jenis Penelitian dan Teknik Analisis Data	37
3.3.1 Analisis <i>Klassen Typology</i>	37
3.3.2 Analisis <i>Location Quotient</i>	39
3.3.3 Estimasi Model Persamaan Regresi	41
3.3.4 Uji Asumsi Klasik	41
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Autokorelasi.....	42
c. Uji Heterokedastisitas.....	42

d. Uji <i>Newey-West Standard Error</i>	43
3.3.5 Uji Statistik	44
a. Uji t-statistik (Parsial).....	44
b. Uji Koefisien Determinasi	44
3.4 Definisi Operasional	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	46
4.1.1 Letak Geografis	46
4.1.2 Wilayah Administratif	46
4.1.3 Kependudukan dan Tenaga Kerja	46
4.2 Perekonomian Pakpak Bharat.....	49
4.3 Analisis <i>Klassen Tipology</i>	54
4.4 Analisis <i>Location Quotient (LQ)</i>	63
4.5 Analisis Regresi	69
4.5.1 Statistik Deskriptif.....	69
4.5.2 Uji Asumsi Klasik	70
4.5.2.1 Uji Normalitas.....	70
4.5.2.2 Uji Autokorelasi.....	71
4.5.2.3 Uji Heterokedastisitas	72
4.5.2.4 Penyembuhan Uji Asumsi Klasik	73
4.5.3 Hasil Uji Estimasi Model Penelitian	75
4.5.4 Hasil Uji Statistik	76
4.5.4.1 Uji T (Parsial)	76
4.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	77
4.6 Pembahasan	78
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
5.3 Implikasi.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90