## **DAFTAR ISI**

	Н	alaman
LEMBA KATA P DAFTA DAFTA	R PENGESAHAN R PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI ENGANTAR R ISI R TABEL R GAMBAR	i ii iii
BAB I.	PENDAHULUAN  1.1. Latar Belakang Masalah  1.2. Identifikasi Masalah  1.3. Pembatasan Masalah  1.4. Rumusan Masalah  1.5. Tujuan Penelitian  1.6. Manfaat Pengembangan	1 10 10 11 11
BAB II.	KAJIAN TEORETIS, PENELITIAN YANG RELEVAN, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN 2.1. Kajian Teoretis	
BAB III.	METODE PENELITIAN  3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian  3.2. Model Pengembangan  3.3. Prosedur Pengembangan  3.4. Tahap Uji Coba Produk  3.5. Teknik Pengumpulan Data  3.6. Teknik Analisis Data	64 64 65 67 71 72
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75 75 75 80

	3. Analisis Data Hasil Validasi Produk Awal	86
	4. Revisi Produk	88
	a. Revisi I	88
	b. Data Hasil Evaluasi Tahap II: Penilaian dan	
	Tanggapan Perorangan	90
	c. Revisi II	92
	d. Data Hasil Evaluasi Tahap II : Uji Coba Kelompok	7 -
	Kecil	92
	e. Revisi III.	94
	4.2. Hasil Penelitian Keefektifan Produk	96
	4.3. Pembahasan	100
	4.4. Keterbatasan Penelitian	105
BAB V.	SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	107
	5.1. Simpulan	107
	5.2. Implikasi	108
	5.3. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIR	AN	

