

## ABSTRAK

**Rio Arnot Juventus Saragih. NIM. 3133111039. STRATEGI PEMENANGAN BUPATI SIMALUNGUN JOPINUS RAMLI SARAGIH DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2016. FIS-UNIMED 2017.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemenangan Bupati Simalungun Jopinus Ramli Saragih dalam Pemilihan umum kepala daerah tahun 2016. Penelitian ini akan dilaksanakan di Kabupaten Simalungun pada tahun 2017. Yang menjadi informan penelitian ini adalah, pengamat politik serta partai politik pengusung. Sebagai *keyinforman* dalam penelitian ini terdiri dari Pengurus DPC Partai Demokrat, Tim Sukses dan informan non kuncinya adalah Bupati Simalungun Dr. Jopinus Ramli Saragih, S.H., M.M. Metode penelitian ini menggunakan penelitian Kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan alat pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data dari informan dan observasi, serta data sekunder yaitu data yang diperoleh dari studi kepustakaan dan media pendukung seperti media cetak. Data-data naratif yang diperoleh dari hasil wawancara dan observasi diinterpretasi untuk selanjutnya di analisis dalam bentuk tulisan. Hasil penelitian dan pembahasan yang ditemukan dalam strategi pemenangan bupati simalungun Dr. Jopinus Ramli Saragih, S.H., M.M. menggunakan strategi *Planning Model* (Strategi Perencanaan) disertai dengan *Evolutionary Model* (model Evolusioner). Bupati Simalungun Dr. Jopinus Ramli Saragih, S.H., M.M. juga menggunakan strategi Marketing Politik yang dibagi dalam bentuk *Product* (Produk), *Place* (Tempat), *Price* (Harga), *Promotion* (Promosi). Serta strategi komunikasi politik dalam bentuk Fungsi Komunikasi Politik, dan Komunikator Politik.

Kata Kunci : *Strategi Pemenangan , Bupati Simalungun, Pemilihan Kepala Daerah.*

