

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada kehadiran Tuhan Yesus Kristus karena atas segala anugerah dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, yang berjudul **“Pengaruh Lokasi (Place), Harga (Price), Pelaku Wisata (People) Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Pasir Putih Parbaba Samosir”**.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi ini dapat memperluas, menambah wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, khususnya mahasiswa Jurusan Manajemen.

Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar besarnya kepada kedua orang tua penulis Ayah tersayang **B. Efendi Simarmata** dan juga Ibu tercinta mendiang **Rossi Sinurat** yang selalu memberikan kasih sayang, mendoakan dan selalu memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih juga penulis ucapkan untuk abang dan kakak penulis yang selalu memberikan dukungan materi dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syawal Gultom , M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si, Ph.D , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si, selaku pembantu Dekan I Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Dr. T. Teviana, SE. M.Si, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan juga selaku dosen pembimbing akademik dan sekaligus penguji yang telah

banyak memberikan arahan dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan penulisan skripsi.

5. Ibu Nurul Wardani Lubis, SE,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai
6. Bapak Hendra Saputra,SE.M.Si, selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Kepada seluruh Bapak/ Ibu Dosen Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas Negeri Medan yang selama ini memberikan ilmu pengetahuan.
8. Kepada pihak Dinas Pariwisata Samosir terimakasih telah memberikan informasi seputar tempat penelitian dan memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
9. Kepada Pelaku Wisata dan Wisatawan yang mau memberikan informasi, waktu, dan pendapat selama penulis mengadakan penelitian
10. Kepada temanku tersayang Ranggi Simarmata, Susi Rapih Wati Aceh, Angelita Siahahan, Adelia Hura, Betaria Nababan, Monita Clara Tarigan, Helen Ferananda Habeahan, terima kasih atas doa, semangat dan dukungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada *Best Partner* dari awal kuliah sampai saat ini Boho Simorangkir, terimakasih atas dukungan, doa dan sudah mau direpotkan dalam penyusunan skripsi ini.
12. Kepada sahabat saya dari kecil Gustima, Yuni, Theresia, Putri, dan Costa terimakasih sudah mendukung, mendoakan serta mengingatkan selalu dengan penyelesaian skripsi ini.

13. Kepada semua teman teman seperjuangan manajemen B 2013 terima kasih atas bantuannya dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.

14. Kepada alumni, senior, teman dan adek-adek YGM terimakasih sudah memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Atas segala bantuan dan dukungan mereka penulis tidak dapat membalasnya selain dengan doa semoga Tuhan Yesus Kristus selalu menyertai langkah dan melimpahkan berkah dan rahmat-NYA kepada mereka semua.

Penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dan penulis menyadari masih banyaknya kekurangan yang diperbaiki lagi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Medan, Desember 2017
Penulis

Elisa Friska Simarmata
NIM.7132210004

THE
Character Building
UNIVERSITY