

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan :

1. Green Product berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk pertamax di SPBU 14.203.155. Hasil tersebut membuktikan bahwa konsep produk ramah lingkungan yang diterapkan oleh perusahaan diterima oleh masyarakat, terbukti bahwa konsumen juga melakukan keputusan pembelian pada produk ramah lingkungan.
2. Pengetahuan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk pertamax di SPBU 14.203.155. Artinya konsumen mempertimbangkan semua informasi yang dia miliki mengenai produk sebelum melakukan pembelian.
3. Green Product dan Pengetahuan Konsumen memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk pertamax di SPBU 14.203.155 sebesar 28,2%. Hasil ini menunjukkan dengan adanya produk ramah lingkungan dan pemahaman konsumen tentang pelestarian lingkungan membuat konsumen akan cenderung melakukan pembelian terhadap produk yang berorientasi pada lingkungan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi pelaku bisnis disarankan untuk meningkatkan promosi produk ramah lingkungan yang mengedukasi konsumen agar mereka beralih ke produk ramah lingkungan yang lebih aman bagi lingkungan, yang dapat dilakukan melalui media cetak maupun media elektronik. Kegiatan Promosi juga dapat dilakukan dengan menggelar seminar atau pameran ramah lingkungan dengan mengatasnamakan produk pertamax serta memasang banner dengan ukuran besar di jalan raya mengenai pentingnya menggunakan pertamax sebagai produk ramah lingkungan.
2. Bagi SPBU selaku penyalur dari produk pertamax disarankan untuk memposisikan produk pertamax yang memiliki kualitas lebih baik dari bahan bakar lainnya di jalur pengisian paling depan atau jika memungkinkan untuk membuat jalur khusus hanya untuk pengisian bahan bakar ramah lingkungan, seperti pertamax, pertamax dex dan lain sebagainya. Diharapkan juga untuk memberikan pemahaman tentang produk ramah lingkungan bagi calon konsumen yang masih belum mengetahui keuntungan dari penggunaan produk pertamax, dengan cara memberikan slogan “pertamax baik bagi mesin kendaraan dan lingkungan sekitar.”
3. Bagi Konsumen disarankan untuk menjadi konsumen yang bijak sebelum melakukan pembelian. Lebih bijak dalam menentukan kualitas bahan bakar minyak yang aman ketika digunakan baik untuk diri sendiri maupun

lingkungan. Karena dengan menggunakan produk ramah lingkungan, maka secara bersamaan telah ikut serta melestarikan lingkungan.

4. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk meneruskan atau mengembangkan penelitian ini dengan cara mencari faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian selain green product, dan pengetahuan konsumen. Misalnya aspek yang lebih luas yaitu green marketing, strategi pemasaran, atau kesadaran konsumen. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan objek peneliti yang lebih luas yang dikenal sebagai perusahaan yang telah menggunakan konsep green marketing.

