## **DAFTAR ISI**

	Halam	ıan
ABSTRA	AK	i
	ENGANTAR	
	R ISI	
	R TABEL	
	R GAMBAR	
	R LAMPIRAN	
	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang	
1.2	Identifkasi Masalah	
1.3	Batasan Masalah	
1.4	Rumusan Masalah	
1.5	Tujuan Penelitian	
1.6	Manfaat Penelitian	8
BAB II:	KAJIAN PUSTAKA	9
2.1	Kerangka Teori	9
2.1.1	Teori Johari Window	9
2.1.2	Keterbukaan Diri dalam Komunikasi Interpersonal	12
a.	Pengertian Keterbukaan Diri dalam Komunikasi Interpersonal	
b.	Karakteristik Keterbukaan Diri dalam Komunikasi Interpersonal	
c.	Aspek-aspek Keterbukaan Diri dalam Komunikasi Interpersonal	
d.	Faktor-faktor Keterbukaan Diri dalam Komunikasi Interpersonal	
e.	Tingkatan-tingkatan Keterbukaan Diri dalam Komunikasi	
	Interpersonal	21
f.	Manfaat Keterbukaan Diri dalam Komunikasi Interpersonal	
2.1.3	Layanan Konseling Kelompok	
a.	Pengertian Layanan Konseling Kelompok	
b.	Tujuan Layanan Konseling Kelompok	
c.	Asas-asas Layanan Konseling Kelompok	
d.	Tahapan-tahapan Layanan Konseling Kelompok	
2.1.4	Pendekatan Client-Centered	
a.	Pengertian Pendekatan Client-Centered	
b.	Ciri-ciri Pendekatan Client-Centered	
c.	Tujuan Pendekatan Client-Centered	
d.	Teknik-teknik Pendekatan <i>Client-Centered</i>	
2.1.5	Pengaruh Pemberian Layanan Konseling Kelompok dengan	
	Pendekatan <i>Client-Centered</i> Terhadan Keterbukaan Diri	

	dalam Komunikasi Interpersonal Siswa	34
2.2	Kerangka Konseptual	35
2.3	Hipotesis	36
BAB III:	METODE PENELITIAN	37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.3	Operasional Variabel Penelitian	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	41
3.5	Teknik Analisis Data	44
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	45
BAB IV:	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	48
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
4.2	Persiapan Penelitian	49
4.3	Pelaksanaan Penelitian	50
4.4	Hasil Uji Coba Instrumen	51
4.5	Deskripsi Data Hasil Penelitian	54
4.6	Pengujian Hipotesis	58
4.7	Pembahasan Penelitian	60
BAB V:	KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	66
DAFTAR	R PUSTAKA	67