

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon, dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon. Hal ini mendukung hipotesis yang menyatakan bahwa Harga berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon.
2. Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon, dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel Fasilitas berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon. Hal ini mendukung hipotesis yang menyatakan bahwa Fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon.
3. Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon, dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel Harga dan Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon. Hal ini mendukung hipotesis yang menyatakan bahwa Harga dan Fasilitas

berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon.

5.2. SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Pihak Objek Wisata Bukit Gibeon.

Pihak Pengelola perlu memperhatikan daya keterjangkauan konsumen yang menikmati wisata Objek Wisata Bukit Gibeon. Harga tiket masuk ke objek wisata sudah tepat dan terjangkau oleh wisatawan sehingga tidak perlu melakukan peningkatan harga tiket masuk, hal ini dapat menyebabkan penurunan tingkat kunjungan wisatawan. Kebersihan fasilitas juga sangat berpengaruh terhadap kenyamanan pengunjung terutama pada saat musim libur atau hari besar karena objek wisata akan dipadati oleh banyak pengunjung, maka sebaiknya menambahkan jumlah tempat sampah di setiap sudut lokasi, dan menambah lahan parkir untuk mempersiapkan kedatangan wisatawan dalam jumlah besar, serta pengelola harus memperhatikan pemeliharaan kondisi fasilitas agar tetap terjaga dan dapat digunakan dengan baik oleh wisatawan.

Kemudian pengelola harus memperhatikan kemudahan akses bagi wisatawan dengan cara memperbaiki kondisi fisik jalan yang belum beraspal, khususnya pada bagian jalan sebelum gapura utama Objek

Wisata Bukit Gibeon. Pengelola juga dapat lebih berinovasi dengan cara memanfaatkan fasilitas kebun buah yang sudah ada di Objek Wisata Bukit Gibeon, yaitu dengan mengembangkan agrowisata seperti memetik buah secara langsung, dan memberikan edukasi berkebun dengan cara bekerjasama dengan petani disekitar Objek Wisata Bukit Gibeon. Hal ini dapat membantu pengelola agar wisatawan tidak hanya terkonsentrasi pada objek wisata kolam renang saja. Dan untuk fasilitas rumah retreat pengelola sebaiknya menambahkan fasilitas kolam renang yang berada satu area dengan rumah retreat, agar wisatawan yang menggunakan fasilitas rumah retreat tidak harus menempuh jarak yang cukup jauh untuk dapat menikmati fasilitas kolam renang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk menambah variabel-variabel lain yang harus diperhatikan dari Objek Bukit Gibeon selain variabel pada penelitian ini, seperti promosi, kualitas pelayanan, lokasi, dan lain-lain. Sehingga tidak sebatas hanya variabel Harga dan Fasilitas yang berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.