

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda maka diperoleh persamaan. $Y = 6,572 + 0,545 X_1 + 0,285 X_2$. Dari persamaan tersebut maka terdapat nilai konstanta (a) sebesar 6,572, artinya jika variabel X1 dan X2 sebesar nol, maka minat belajar mahasiswa (Y) adalah sebesar 6,572. Selanjutnya untuk nilai koefisien regresi variabel X1 (b1) sebesar 0,545. Artinya jika variabel X1 mengalami kenaikan sebesar satuan dan variabel independen lainnya bernilai tetap, maka minat belajar mahasiswa (Y) mengalami kenaikan sebesar 0,545. Sementara itu, nilai koefisien regresi variabel X2 (b2) terdapat nilai sebesar 0,285. Artinya jika variabel X2 mengalami kenaikan sebesar satuan dan variabel independen lainnya bernilai tetap, minat belajar mahasiswa (Y) mengalami kenaikan sebesar 0,285.
2. Ada pengaruh positif dan signifikan antara penggunaan multimedia pembelajaran interatif (X1) terhadap minat belajar (Y) mahasiswa pada mata kuliah manajemen pemasaran prodi pendidikan Tata Niaga stambuk 2014 Universitas Negeri Medan. Hal tersebut dapat dilihat dalam uji t dimana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,55 > 1,99167$) dengan nilai signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi 0,05 ($0,000 > 0,05$).

3. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal terhadap minat belajar mahasiswa pada mata kuliah manajemen pemasaran prodi pendidikan Tata Niaga stambuk 2014 Universitas Negeri Medan . Hal tersebut dapat dilihat dalam uji t dimana, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,55 > 1,99167$) dengan nilai signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi 0,05 ($0,13 > 0,05$).
4. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara penggunaan multimedia pembelajaran interaktif dan Komunikasi Interpersonal terhadap minat belajar (Y) mahasiswa pada mata kuliah manajemen pemasaran prodi pendidikan Tata Niaga stambuk 2014 Universitas Negeri Medan. Hal tersebut diperoleh berdasarkan hasil uji f secara simultan dengan nilai $F_{hitung} > F_{Tabel}$ ($41,225 > 3,12$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ ($0,000 < 0,05$).
5. Penggunaan multimedia pembelajaran interaktif (X1) dan komunikasi interpersonal (X2) memberikan sumbangan pengaruh sebesar 52% terhadap minat belajar (Y) dan sisanya yaitu sebesar 48 % disumbangkan oleh faktor lain diluar dari penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dikemukakan saran sebagai berikut :

1. Disarankan untuk Program Studi Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed agar dapat meningkatkan lagi sarana penunjang

penggunaan multimedia pembelajaran interaktif salah satunya infocus agar mahasiswa lebih tertarik, sehingga memicu minat belajar mahasiswa.

2. Diharapkan kepada seluruh mahasiswa dan dosen Program Studi Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed agar dapat meningkatkan lagi komunikasi interpersonal agar dapat meningkatkan minat belajar serta hasil belajarnya sehingga mendapatkan IPK yang memuaskan.
3. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti faktor-faktor yang berpengaruh dengan minat belajar mahasiswa Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed.

