

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian statistik dan pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Pengaruh Pengetahuan Manajemen Pemasaran dan Keterampilan Usaha Terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa Prodi Pendidikan Tataniaga Stambuk 2014 Universitas Negeri Medan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan uji hipotesis secara parsial (Uji t), dapat disimpulkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,908 > 1,665$) dengan taraf signifikansi alpha (α) 0,05 (5%). Dengan demikian hipotesis pertama (H_1) diterima, yaitu terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Pengetahuan Manajemen Pemasaran (X_1) terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa (Y).
2. Hasil perhitungan uji hipotesis secara parsial (Uji t), dapat disimpulkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,258 > 1,665$). Dengan demikian hipotesis kedua (H_2) diterima, yaitu terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Keterampilan Usaha (X_2) terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa (Y).
3. Dari hasil perhitungan uji hipotesis secara simultan (Uji F), dapat disimpulkan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($17,230 > 3,12$) dengan taraf signifikansi 95% dan alpha (α) 0,05 (5%). Dengan demikian hipotesis ketiga (H_3) diterima, yaitu terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Pengetahuan Manajemen Pemasaran (X_1) dan Keterampilan Usaha (X_2) terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa (Y).

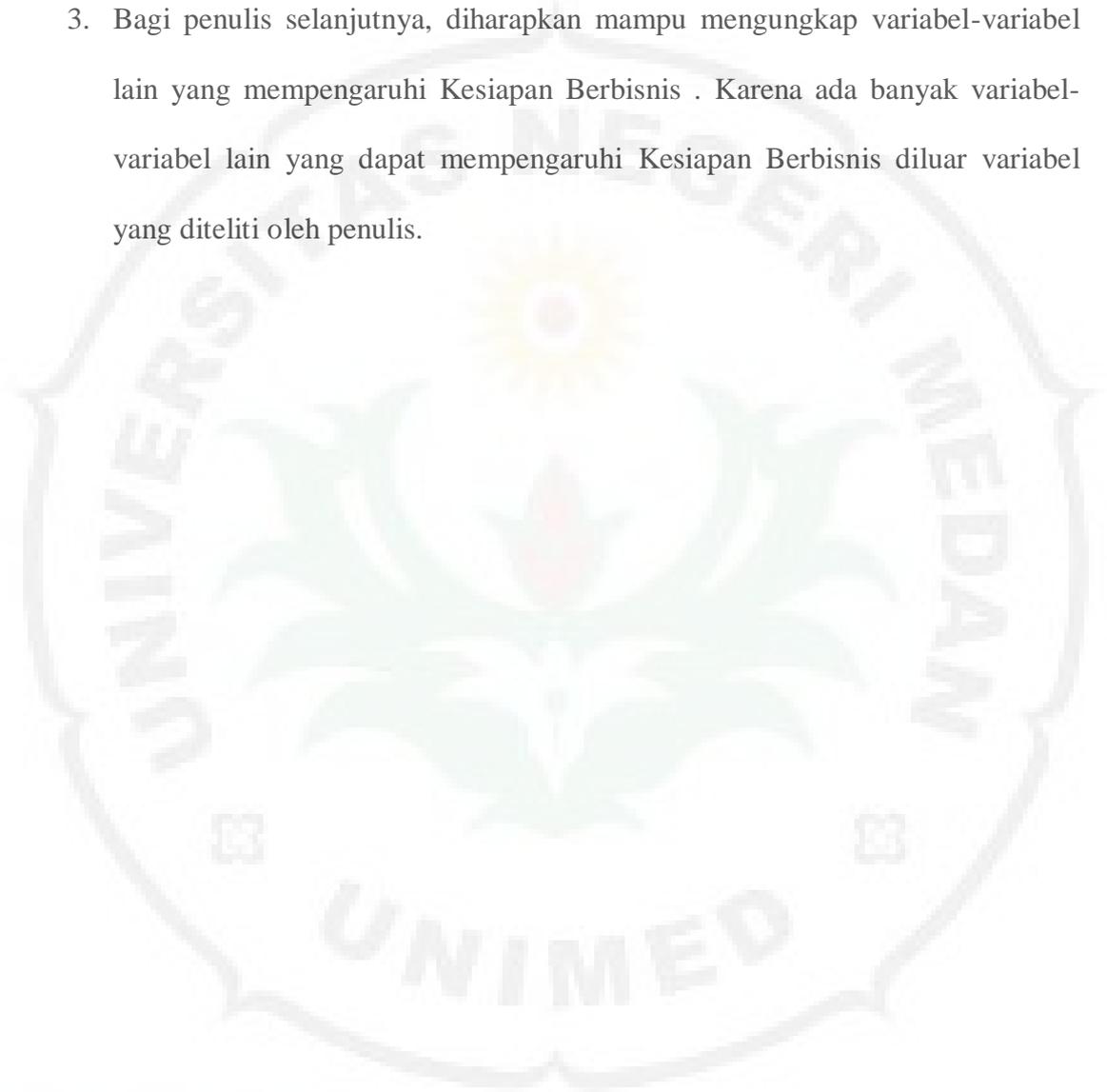
4. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi (R^2) diperoleh *R Square* sebesar 3.12 atau 31,2 %. Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel bebas (Pengetahuan Manajemen Pemasaran dan Keterampilan Usaha) terhadap variabel terikat (Kesiapan Berbisnis) Mahasiswa Prodi Pendidikan Tataniaga Satmbuk 2014 Universitas Negeri Medan sebesar 31,2% sedangkan sisanya 68,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dikemukakan penulis di atas, maka penulis mengajukan beberapa saran:

1. Berdasarkan distribusi frekuensi Pengetahuan Manajemen Pemasaran menunjukkan bahwa Pengetahuan Manajemen Pemasaran berada pada kategori sedang dengan persentase 36,71%, oleh karena itu dosen mata kuliah manajemen pemasaran diharapkan mampu menerjemahkan konsep Manajemen Pemasaran kepada setiap siswa lebih baik lagi, demi tercapainya prestasi belajar yang lebih baik agar mahasiswa mampu memiliki kesiapan yang matang untuk berbisnis.
2. Berdasarkan distribusi frekuensi Keterampilan Usaha menunjukkan bahwa Keterampilan Usaha berada pada kategori sedang dengan persentase 41,77%, akan tetapi untuk pencapaian yang lebih baik lagi maka dosen perlu meningkatkan kegiatan untuk melatih Keterampilan Usaha di kalangan mahasiswa agar sampai pada kategori sangat baik.

3. Bagi penulis selanjutnya, diharapkan mampu mengungkap variabel-variabel lain yang mempengaruhi Kesiapan Berbisnis . Karena ada banyak variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Kesiapan Berbisnis diluar variabel yang diteliti oleh penulis.



THE
Character Building
UNIVERSITY