

ABTRAK

Rasmi Maria Butarbutar, NIM: 7131141098. Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Doloksanggul. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Tataniaga, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2017.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah “apakah ada hubungan pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha siswa kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Doloksanggul T.P 2016/2017”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha siswa kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Doloksanggul T.P 2016/2017.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 1 Doloksanggul. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Doloksanggul. Sampel yang diambil adalah 57 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, angket dan dokumentasi.

Teknik analisis data menggunakan korelasi *product moment* menunjukkan hubungan antara pengetahuan kewirausahaan dengan minat berwirausaha memiliki kategori sangat kuat dengan nilai 0,896. selain itu, hubungan lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha memiliki kategori rendah dengan nilai 0,265. Berdasarkan pengujian korelasi ganda, didapat hubungan yang memiliki kategori yang sangat kuat dengan nilai 0,900. Pengujian hipotesis menggunakan uji t pada taraf signifikan 95% menunjukkan pengetahuan kewirausahaan berhubungan positif dan signifikan dengan minat berwirausaha yaitu $14,563 < 2,004$ dan lingkungan keluarga juga berhubungan positif dan signifikan dengan minat berwirausaha yaitu $2,618 > 2,004$. Hasil pada uji F menunjukkan variabel pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berhubungan positif dan signifikan dengan minat berwirausaha dengan signifikan 95% yaitu $115,678 > 3,17$.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Rasmi Maria Butarbutar, NIM: 7131141098. Relationship of Knowledge of Entrepreneurship and Family Environment with Interest in Entrepreneurship Class X Marketing SMK Negeri 1 Doloksanggul. Thesis, Department of Economic Education, Education Studies Program, Faculty of Economics, State University of Medan 2017.

The problem in this research is "whether there is relationship of entrepreneurship knowledge and family environment with interest of entrepreneurship class X Marketing SMK Negeri 1 Doloksanggul T.P 2016/2017". The purpose of this study is to determine the relationship of entrepreneurship knowledge and family environment with interest in entrepreneurship class X Marketing SMK Negeri 1 Doloksanggul T.P 2016/2017.

This research was conducted at SMK Negeri 1 Doloksanggul. The population in this study is all students of class X Marketing SMK Negeri 1 Doloksanggul. The sample is 57 people. Data collection techniques used are interviews, observation, questionnaires and documentation.

Data analysis techniques using product moment correlation show the relationship between entrepreneurship knowledge with interest in entrepreneurship have very strong category with value of 0.896. In addition, the family relationship with entrepreneurship interests has a low category with a value of 0.265. Based on double correlation test, it is found that the relationship has very strong category with value 0,900. Hypothesis testing using t test at 95% significant level showed entrepreneurial knowledge correlated positively and significantly with interest of entrepreneurship that is $14,563 < 2,004$ and family environment also positive and significant relation with entrepreneur interest $2,618 < 2,004$. The result of F test shows that the entrepreneurship knowledge and family environment variables are positively and significantly correlated with entrepreneurial interest with a significant 95% that is $115,678 > 3,17$.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Family Environment, Interest in Entrepreneurship