

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas maka penulis menarik kesimpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *reference price* disimpulkan bahwa variabel *reference price* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu “*Reference Price* berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Indomaret HM Yamin 2 Medan” telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
2. Variabel *teks in frame* dapat disimpulkan bahwa variabel *teks in frame* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu “*Teks In Frame* berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Indomaret HM Yamin 2 Medan” telah di uji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
3. Berdasarkan Uji F dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel bebas *reference price* dan *teks in frame* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu “*Reference Price* dan *Teks In Frame* berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Indomaret HM Yamin 2 Medan” telah di uji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran, yaitu:

1. Bagi Pihak Perusahaan, sebaiknya memberikan informasi yang jelas mengenai penyampaian promosi kepada konsumen agar tidak menimbulkan kebingungan pada saat pembayaran sehingga konsumen merasa nyaman pada saat melakukan keputusan pembelian di masa sekarang dan masa yang akan datang.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya, Hendaknya menambah variabel- variabel lain yang dapat diperhatikan dari Indomaret cabang HM Yamin 2 Medan tersebut, seperti pengaruh faktor lokasi, suasana toko, pelayanan dan lain- lain guna mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Indomaret cabang HM Yamin 2 Medan. Peneliti selanjutnya juga perlu meneliti tentang variabel *reference price* dan *teks in frame* pada lokasi lain maupun pada perusahaan yang lain, sehingga dapat menambah pengetahuan bagi para pembaca.