

ABSTRAK

Siddiq Ilham. Nim 3133122050. Eksistensi Pasar Ular Sebagai Tempat Jual Beli Barang Bekas Di Kota Medan. Jurusan Pendidikan Antropologi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keberadaan Pasar Ular mulai dari awal berdirinya hingga sampai saat ini, sejarah Pasar Ular, alasan konsumen berkunjung dan berbelanja, serta hal-hal yang mempengaruhi Pasar Ular terus eksis sampai saat ini. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang bersifat deskripsi. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah dengan melakukan observasi (pengamatan) non partisipasi, tujuannya untuk mengamati keadaan serta aktifitas yang terjadi di Pasar Ular. Selanjutnya dengan wawancara, tujuannya untuk mengetahui bagaimana keadaan Pasar Ular mulai dari awal berdiri hingga sampai saat ini. Teknik pengumpulan data selanjutnya yaitu dokumentasi serta studi pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan Pasar Ular mula-mula berawal sekitar pada tahun 1990-an yang diawali oleh beberapa orang yang berdagang barang bekas berupa besi-besi bekas. kemudian nama Pasar Ular itu sendiri didasarkan atas perilaku para pedagang yang pada awal berdagang bersikap licik dan tidak jujur dan kemudian masyarakat melabeli kata ular atas perilaku mereka yang licik dan tidak jujur dalam berdagang tersebut. Walaupun demikian Pasar itu tetap ramai dikunjungi oleh pembeli ataupun konsumen. Lokasi Pasar Ular berada di Jalan Soetomo Medan. Pasar ini mulai berkembang dan ramai setelah terjadinya krisis moneter yang terjadi di Indonesia. Adapun barang-barang yang diperjual belikan di Pasar Ular ini merupakan barang-barang bekas yang harganya relatif murah walaupun tidak semua barang harganya murah, tetapi kebanyakan barang-barang yang diperjual belikan lebih murah dibandingkan dengan yang ada di Pasar-pasar lain. Adapun alasan para pembeli atau konsumen berkunjung dan berbelanja di Pasar Ular dikarenakan barang-barang yang mereka perjual-belikan relatif murah. Selain harganya yang relatif murah, barang yang diperjual-belikan begitu beragam serta letaknya strategis merupakan faktor pendukung Pasar ini masih eksis sampai saat ini.

Kata Kunci : *Eksistensi, Pasar Ular, Berdagang*