

ABSTRAK

JENNY MELISA SIMANJUNTAK, NIM 3103122026, Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya hidup dan perilaku konsumtif mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial; untuk mengetahui faktor-faktor yang menyebabkan munculnya gaya hidup konsumtif di kalangan mahasiswa/i; Untuk mengetahui perilaku mahasiswa dalam berpakaian; untuk mengetahui perilaku mahasiswa/i dalam barang-barang elektronik; dan untuk mengetahui perubahan pada mahasiswa yang memiliki gaya hidup konsumtif dalam bidang *fashion* (mode, gaya berpakaian) dan barang-barang elektronik.

Dalam penelitian ini data dikumpulkan dan diperoleh dengan menggunakan teknik wawancara dan melakukan observasi langsung dengan delapan orang informan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial yang dipilih oleh penulis sebagai informan.

Hasil penelitian Munculnya gaya hidup konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial berhubungan dengan berbagai faktor. Faktor tersebut adalah sebagai berikut; keadaan atau pendapatan orang tua, kepribadian (perilaku), keinginan untuk mengikuti *trend* atau mode terbaru, pergaulan dengan orang-orang yang ada di lingkungan sekitar. Perilaku mahasiswa/I dalam terhadap *fashion* ataupun pakaian tidak hanya karena kualitas, harga, tapi juga karena warnanya yang menarik dan pada saat momen-momen tertentu. Perilaku mahasiswa/I terhadap alat-alat elektronik bukan karena *handphone* mereka sudah tidak dapat digunakan lagi, tapi kecenderungan membeli atau mengonsumsi barang-barang elektronik ini atas dasar kemajuan dan karena kecanggihan teknologi atau aplikasi-aplikasi yang di dalamnya sangat menarik perhatian mahasiswa/i. Gaya hidup konsumtif memiliki banyak pengaruh yang membawa perubahan pada mahasiswa, baik perubahan penampilan dan perilaku, perubahan pada penampilan tersebut adalah sebagai berikut; penampilan mahasiswa semakin rapi, mahasiswa lebih percaya diri, mahasiswa akan lebih mengenal dunia *fashion* dan mengikuti gaya yang ada sesuai dengan perkembangan zaman, mahasiswa tidak ketinggalan akan hal-hal baru yang ada disekitar yang berhubungan dengan *fashion*

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis menyimpulkan bahwa gaya hidup dan perilaku konsumtif mahasiswa/i adalah menggunakan produk-produk yang *trend* dan terbaru, yang sedang berkembang sesuai dengan kemajuan zaman, dan diminati oleh banyak orang, baik alat-alat elektronik maupun *fashion* (mode pakaian) yang selalu berkembang.

Kata kunci: mahasiswa, gaya hidup, konsumtif