

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Teoritis	9
2.1.1 Permintaan Konsumen	9
2.1.1.1 Pengertian Permintaan Konsumen	9
2.1.1.2 Indikator Permintaan Konsumen.....	11
2.1.2 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Permintaan	14
2.1.2.1 Harga.....	14
2.1.2.1.1 Pengertian Harga.....	14
2.1.2.1.2 Peranan Harga	18
2.1.2.1.3 Persepsi Harga.....	19
2.1.2.1.4 Indikator Harga	21
2.1.2.2 Pendapatan	24
2.1.2.2.1 Pengertian Pendapatan	24
2.1.2.2.2 Macam-macam Pendapatan	26
2.1.2.2.3 Sumber Pendapatan.....	27
2.1.2.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan...	27

2.1.2.2.5 Indikator Pendapatan.....	28
2.1.2.3 Selera.....	30
2.1.2.3.1 Pengertian Selera.....	30
2.1.2.3.2 Mengukur Selera Konsumen.....	31
2.1.2.3.3 Indikator Selera.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Berpikir.....	39
2.4 Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel.....	42
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	44
3.3.1 Variabel Penelitian.....	44
3.3.2 Defenisi Operasional.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	50
3.5.1 Uji Validitas.....	50
3.5.2 Uji Reabilitas.....	50
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.1 Uji Normalitas.....	51
3.6.2 Uji Multikolinearitas.....	51
3.6.3 Uji Heterokedastisitas.....	51
3.7 Analisis Data.....	52
3.7.1 Analisis Deksripsi.....	52
3.7.2 Analisis Regresi Linier berganda.....	52
3.8 Uji Hipotesis.....	53
3.8.1 Uji t.....	53
3.8.2 Uji F.....	54
3.8.3 Koefisien Determinasi.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Sejarah Singkat dan Gambaran Usaha	55
4.1.2 Data Tarif Jambu	57
4.1.3 Sistem Pembayaran	58
4.2 Karakteristik Responden	58
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	60
4.3.1 Variabel Harga (X1)	60
4.3.2 Variabel Pendapatan (X2)	61
4.3.3 Variabel Selera (X3)	62
4.3.4 Variabel Permintaan Konsumen(Y)	63
4.4 Transformasi Skala Data Ordinal Menjadi Data Interval	64
4.5 Teknik Analisis Data	65
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	65
4.5.1.1 Uji Normalitas	65
4.5.1.2 Uji Multikolinearitas	66
4.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	67
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.7 Pengujian Hipotesis	70
4.7.1 Uji Parsial (Uji t)	70
4.7.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	71
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi	72
4.8 Analisis Data	72
4.8.1 Analisis Deskripsi	72
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	