

ABSTRAK

DesyDindasari Sembiring, NIM 7123210010, Analisis Permintaan Konsumen Terhadap JambuMadu Di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.Tahun 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, pendapatan, dan selera terhadap permintaan konsumen akan jambu madu di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli jambu madu di Kecamatan Stabat sebanyak 83 orang. Pengujian yang digunakan adalah uji kualitas data dan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji f dan uji t.

Dari hasil uji validitas diperoleh $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk masing-masing item pertanyaan dan uji reliabilitas angket diperoleh *alpha cronbach* masing-masing variabel yaitu 0.695 untuk variabel X_1 , 0.774 untuk variabel X_2 , 0.792 untuk variabel X_3 , dan 0.849 untuk variabel Y. Nilai ini lebih besar dari taraf signifikan r_{tabel} yaitu 0.361.

Analisis data masing-masing variabel diperoleh persamaan regresi berganda $Y = 14.388 + 0.170X_1 + 0.141X_2 + 0.421X_3 + e$. Diperoleh R^2 sebesar 0.303, yang berarti X_1 , X_2 dan X_3 menjelaskan pengaruh terhadap variabel Y sebesar 30.3% sedangkan sisanya 69.7% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian. Uji parsial yang dihasilkan masing-masing variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat dengan signifikansi penelitian lebih kecil dari 0.05, serta hasil perhitungan uji-simultan sebesar 11.449 dengan $F_{tabel} 3.11$ yang artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan *level of significant* (α) $0.000 < 0.05$, yang artinya hipotesis diterima, yaitu harga, pendapatan dan selera secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen akan jambu madu di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat.

Kata Kunci: harga, pendapatan, selera, dan permintaan konsumen.

ABSTRACT

Desy Dindasari Sembiring, NIM 7123210010, Consumer Demand Analysis Of Cashew Honey In District StabatLangkat. Thesis Department of Management Faculty of Economics, University Negeri Medan. 2017.

This study aims to determine the effect of price, income, and tastes of the consumer demand for cashew honey in District StabatLangkat. The sample in this study is that consumers who ever bought a guava honey in District Stabat 83 people. The test used is the data quality test and classical assumption. Hypothesis testing using multiple linear regression analysis, F test and t test.

Validity of test results obtained $r_{hitung} > r_{tabel}$ for each test question items and Cronbach alpha reliability of the questionnaire obtained each variable that is 0.695 for the variable X1, 0.774 for X2, X3 and 0.792 to 0.849 for the variable Y. This value is greater r_{tabel} of significant level is 0.361.

The data analysis of each variable regression equation $Y = 14\,388 + 0.170X_1 + 0.141X_2 + 0.421X_3 + e$. R^2 obtained for 0.303, which means the X1, X2 and X3 explain the effect of the variable Y for 30.3% while the remaining 69.7% is explained by other variables outside the research model. Partial assay produced by each of the independent variables affect the dependent variable with significance of the research is smaller than 0.05, and the results of test calculations-simultaneous amounted to 11 449 with $F_{hitung} > F_{tabel}$ 3:11 which means $F_{hitung} > F_{tabel}$ with level of significant (α) $0.000 > 0.05$, which means accepted hypothesis, namely price, income and tastes together significant effect on consumer demand will guava honey in District StabatLangkat.

Keywords: price, income, tastes, and consumer demand.

