

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Adapun simpulan penelitian ini untuk menjawab rumusan masalah dan membuktikan hipotesis penelitian adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil korelasi *product moment* diketahui bahwa koefisien korelasi (r_{xy}) adalah sebesar 0,979. Melihat hasil perhitungan diatas dapat disimpulkan korelasi antara variabel X (sosialisasi politik) terhadap variabel Y (perilaku pemilih) berkorelasi positif karena $r_{hitung} 0,979 > r_{tabel} 0,195$. Adapun *interpretasi koefisien korelasi* antara sosialisasi politik terhadap perilaku pemilih berada pada kategorisangat kuat. Dan berdasarkan nilai uji t , untuk dk = 98 adalah $t = 47,540$. Dari hasil pengujian ternyata $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $47,540 > 1,676$. Oleh karena itu Ha diterima dan Ho ditolak. Sehingga dapat ditarik kesimpulan “terdapat pengaruh yang signifikan antara sosialisasi politik terhadap perilaku pemilih pada Pemilukada Serentak di Kecamatan Rantau Selatan Kelurahan Sioldengan Tahun 2015”.
2. Berdasarkan hasil uji t determinasi menunjukkan bahwa pengaruh variabel X (sosialisasi politik) terhadap variabel Y (perilaku pemilih) sebesar 95,84% sedangkan sisanya 4,16% dipengaruhi oleh faktor lain. Faktor lain yang tidak diteliti diantaranya adalah pengaruh dari teman, keluarga, masyarakat, sekolah, media masa, jejaring sosial.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :Kepada KPU Labuhanbatu, dalam memberikan sosialisasi pengurus KPU Labuhanbatu diharapkan dapat melibatkan semua kalangan pemilih tidak hanya pemilih yang berada dalam lingkungan perkotaan, tetapi sosialisasi juga diberikan kepada pemilih yang berada di pedesaan juga sangat perlu untuk diberikan sosialisasi.