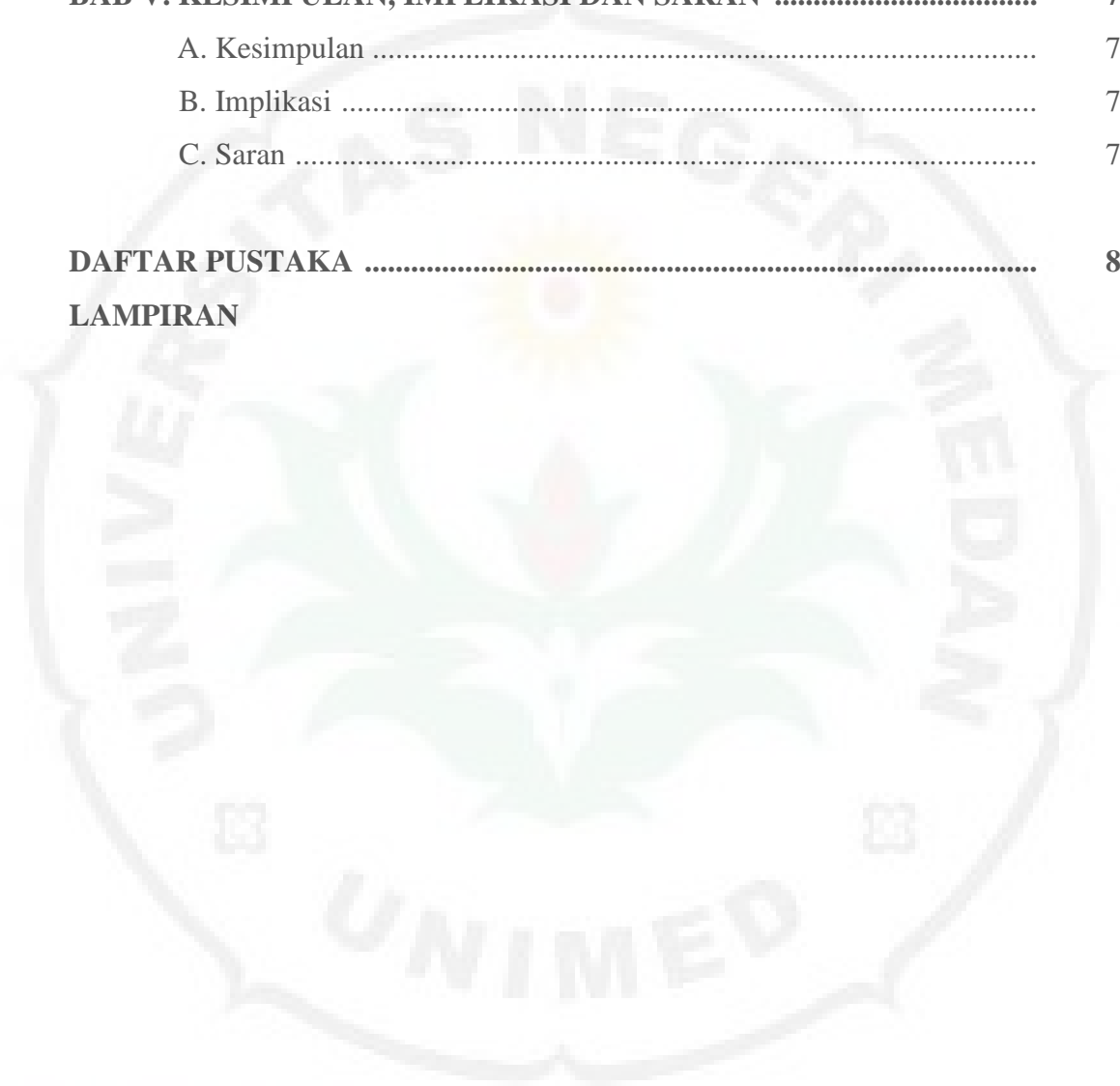


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II. KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Teori	11
1. Dukungan Orang Tua	11
2. Prestasi Belajar	12
a. Faktor dari dalam diri siswa	14
b. Faktor Ekstern	16
3. Minat Berwirausaha	18
1. Pengertian Minat	18
2. Aspek – Aspek Minat	19
3. Pengertian Wirausaha	20
4. Sifat-Sifat Berwirausaha	22
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha	25
B. Penelitian Relavan	33
C. Kerangka Berpikir	35
D. Hipotesis	38

BAB III. METODE PENELITIAN	39
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	39
B. Jenis Penelitian	39
C. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	39
1. Identifikasi Variabel	39
2. Defenisi Operasional Variabel	41
D. Subjek Penelitian	41
1. Populasi dan Sampel	41
E. Pengumpulan Data	42
1. Metode Pengumpulan Data	42
2. Teknik Uji Instrumen Penelitian	45
F. Teknik Analisis Data	49
1. Deskripsi Data	49
2. Pengujian Prasyarat Analisis	52
BAB IV. HASIL PENELITIAN	58
A. Deskripsi Data Hasil Penelitian	58
1. Dukungan Orang Tua	58
2. Prestasi Belajar	59
3. Minat Berwirausaha	59
B. Tingkat Kecendrungan Variabel	60
1. Dukungan Orang Tua	60
2. Prestasi Belajar	61
3. Minat Berwirausaha	62
C. Uji Prasyarat Analisis	63
1. Uji Normalitas	63
2. Uji Linieritas dan Keberartian Regresi	65
D. Pengujian Hipotesis Penelitian	67
E. Pembahasan Penelitian	72
F. Keterbasan Penelitian	76

BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Implikasi	78
C. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY