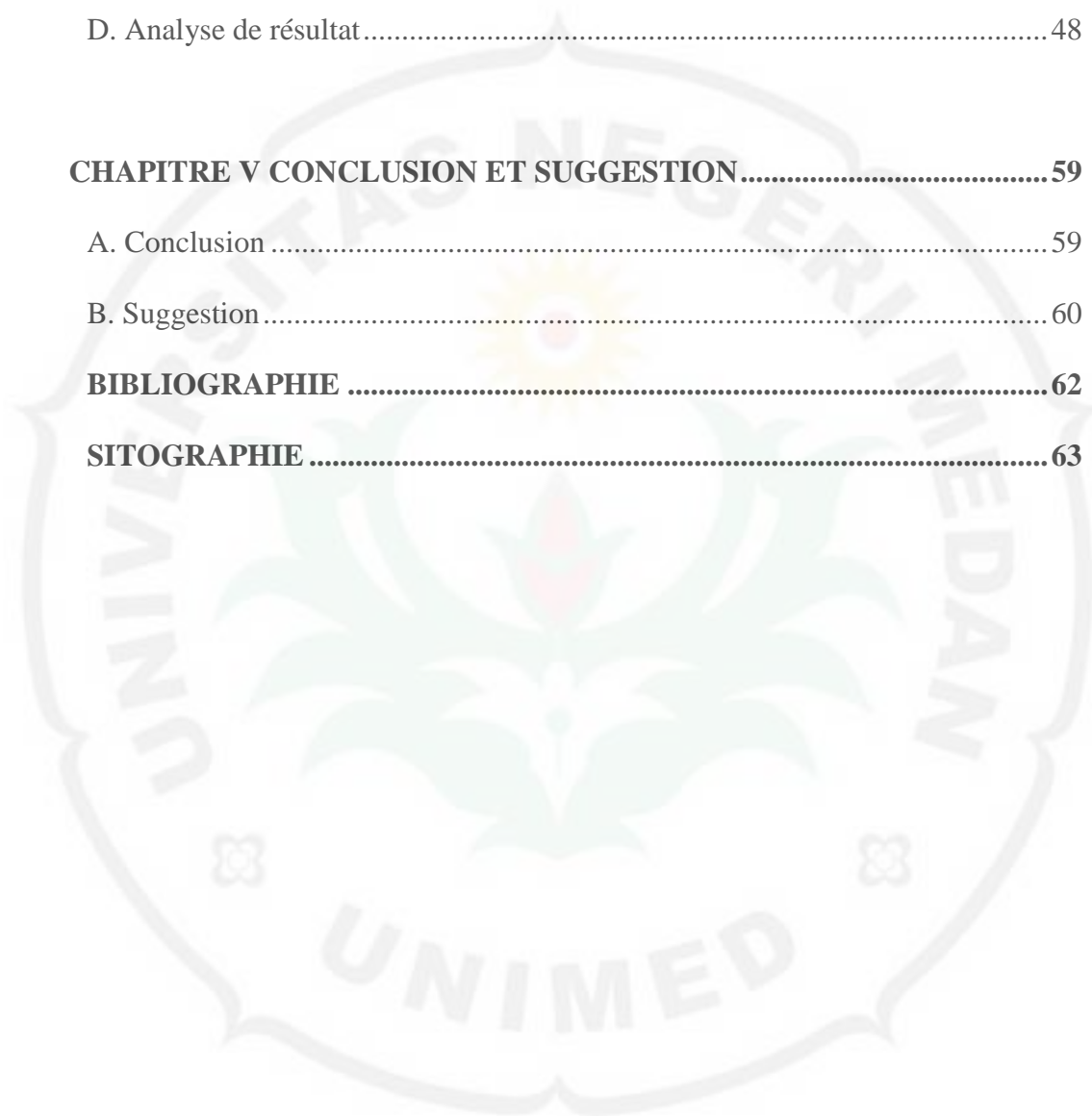


SOMMAIRE

	Page
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. Arrière-plan.....	1
B. Limitation du problème.....	6
C. Formulation du problème.....	6
D. Le but de la recherche.....	7
E. Avantage de la recherche	7
CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIES	8
A. Plan de théorie	8
1. Compétence	8
2. Expression.....	9
3. La conversation téléphonique.....	9
4. Les vocabulaires dans la conversations téléphoniques.....	10
a. Les verbes	10
b. Les noms.....	11
c. Les adjectifs	11
d. Les expressions.....	12
e. Les étapes à téléphoner	14
f. Les dialogues téléphoniques.....	14
g. Les savoir vivre au téléphone (en France).....	22

B. Plan de concept	23
CHAPITRE III METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	24
A. Méthode de la recherche	24
B. Location de la recherche	24
C. Population et Échantillon	24
1. Population	24
2. Échantillon	25
D. Instrument de collection données	25
1. Validité du test	26
2. Réabilité du test	27
3. Index de difficulté	28
E. La technique d’appréciation	29
F. Technique d’analyse des données	30
CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....	32
A. Résultat d’analyser l’instrument de la recherche	32
B. Description de la recherche	33
1. Le calcul mean et le standart déviation	33
2. Le calcul l’index de difficulté	36
C. Analyses de données	37
1. La description de la note des étudiants	37
2. La description de pourcentage de compétence des étudiants	38

3. La description de compétence des étudiants en générale	47
D. Analyse de résultat.....	48
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	59
A. Conclusion	59
B. Suggestion.....	60
BIBLIOGRAPHIE	62
SITOGRAFIE	63



THE
Character Building
UNIVERSITY