

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis.....	11
2.1.1 Teori Legitimasi	11
2.1.2 Teori Sinyal.....	12
2.1.3 Analisis Fundamental.....	13
2.1.4 Profitabilitas	13
2.1.4.1.Gross Profit Margin.....	16
2.1.4.2.Operating Ratio	17

2.1.5 Rasio Pertumbuhan	18
2.1.5.1. Sales Growth	18
2.1.6 ISO 9001:2008	19
2.1.6.1Defenisi ISO 9001:2008	19
2.1.6.2Prinsip Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2008	20
2.1.6.3 Proses Implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2008 ...	26
2.1.6.4 Lembaga Sertifikasi ISO 9001:2008	30
2.1.6.5 Manfaat Penerapan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2008	30
2.1.6.6Tujuan ISO 9001:2008	31
2.1.6 Hubungan Kualitas Produk (Barang atau Jasa) dengan Profitabilitas	32
2.1.7 Hubungan Kualitas dengan Penjualan	33
2.2 Penelitian Relevan.....	34
2.3 Kerangka Berpikir.....	37
2.4 Hipotesis.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.3 Jenis dan Sumber data.....	42
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1 Uji Normalitas Data	44
3.6.2 Uji Hipotesis	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	48
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data	50
4.1.2.1 Gross Profit Margin (GPM)	50
4.1.2.2 Operating Ratio (OR)	54
4.1.2.3 Sales Growth (SG)	54
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	55
4.2.1 Gambaran Umum Kinerja Keuangan	55
4.3 Pengujian Hipotesis	56
4.3.1 Pengujian Normalitas Data	56
4.3.2 Analisis Hasil Uji Hipotesis	58
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	60
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Keterbatasan Penelitian	65
5.3 Saran	66
 DAFTAR PUSTAKA	 67
LAMPIRAN	