

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan maka kesimpulan yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Keadaan sarana di lokasi objek wisata kolam abadi termasuk dalam Kategori Sedang dengan skor 17 (Range untuk kategori sedang adalah 14,3 – 22,3). Artinya keadaan sarana wisata sudah cukup baik, namun masih memerlukan perhatian yang lebih baik dari pihak pemerintah, pengelola, dan masyarakat dalam hal perencanaan, pelaksanaan, pembangunan, dan pengembangan objek wisata.
2. Kondisi prasarana di lokasi objek wisata kolam abadi termasuk dalam Kategori Sedang dengan skor 8 (Range untuk kategori sedang adalah 7,6 – 10,2). Artinya keadaan prasarana wisata sudah cukup baik, namun masih memerlukan perhatian yang lebih baik dari pihak pemerintah, pengelola, dan masyarakat dalam hal perencanaan, pelaksanaan, pembangunan, dan pengembangan.

3. Strategi Pengembangan Pengembangan Objek Wisata

a. Pemerintah Daerah

Strategi yang sudah dilakukan pemerintah dalam pengembangan objek wisata kolam abadi dalam hal sarana adalah (1) Pemerintah telah melakukan koordinasi dengan Dinas Perhubungan dalam menyediakan transportasi atau angkutan umum yang menuju langsung ke lokasi objek wisata kolam abadi. Saat ini pemerintah sedang mempersiapkan anggaran dalam pengadaan

angkutan umum. (2) Melakukan promosi dengan mencetak brosur, *booklet*, dan *leaflet*. Selain itu promosi juga dilakukan pada saat diselenggarakannya HUT Kabupaten Langkat di Lapangan Kantor Bupati Langkat. Strategi yang sudah dilakukan pemerintah hal prasarana adalah (1) Melakukan perbaikan jalan menuju lokasi objek wisata kolam abadi guna meningkatkan aksesibilitas dan menambah kenyamanan pengunjung. Pemerintah daerah akan bekerjasama dengan instansi terkait dalam hal ini adalah Dinas Pekerjaan Umum. (2) Pemerintah daerah sudah menyediakan jaringan listrik di lokasi objek wisata kolam abadi

b. Pengelola Objek Wisata

strategi yang dilakukan oleh pengelola objek wisata kolam abadi adalah (1) Pengelola objek wisata sudah memberikan fasilitas seperti pelampung untuk memberikan keamanan dan kenyamanan dalam melakukan kegiatan wisata di lokasi objek wisata. Selain itu pengelola juga sudah menambah 4 unit WC Umum. (2) Melakukan promosi dengan menggunakan media internet seperti facebook dan mempromosikannya melalui website. (3) Bekerjasama dengan HPI (Himpunan Pramuwisata Indonesia). Hal ini dimaksudkan agar para pemandu/guide dan pengunjung mendapatkan asuransi apabila terjadi sesuatu hal yang tidak diinginkan ketika melakukan kegiatan wisata. (4) Memberdayakan masyarakat setempat untuk menjadi pemandu/guide.

c. Masyarakat Setempat

Masyarakat di sekitar objek wisata ini masih kurang peduli dengan pengembangan objek wisata kolam abadi.

B. Saran

Sesuai dengan uraian kesimpulan diatas, maka didapat saran sebagai berikut:

1. Pemerintah hendaknya bekerja secara cepat dan tepat dalam meningkatkan infrastruktur, seperti melakukan perbaikan jalan menuju ke lokasi objek wisata kolam abadi, melakukan pembenahan terhadap jaringan komunikasi yang belum tersedia, dan menyediakan transportasi yang memadai sehingga memberikan kenyamanan dan keamanan kepada pengunjung.
2. Diharapkan kepada pemerintah untuk lebih bekerja keras lagi dalam melakukan promosi dan melakukan penyuluhan kepada masyarakat mengenai pentingnya pengembangan pariwisata di suatu daerah untuk menambah lapangan pekerjaan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.