

ABSTRAK

Berta Eriska Simbolon, NIM: 509144005. Pengaruh Penggunaan Media Cetak Terhadap Pemilihan Kosmetik Pada Guru – Guru SMK Negeri 1 Berastagi. Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Fakultas teknik. Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan: (1) untuk mengetahui penggunaan media cetak bagi guru; (2) untuk mengetahui pemilihan kosmetik apa bagi guru – guru; (3) untuk mengetahui pengaruh penggunaan media cetak terhadap pemilihan kosmetik pada guru – guru SMK Negeri 1 Berastagi. Penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2015/2016. Lokasi penelitian di SMK Negeri 1 Berastagi, JL. SMIK No 1 Berastagi.

Populasi dalam penelitian ini adalah guru – guru SMK Negeri 1 Berastagi yang memakai kosmetik tata rias wajah sebanyak 45 orang. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sample yaitu teknik penentuan sampel dengan cara mengambil subjek bukan didasarkan atas strata, sehingga jumlah sampel penelitian adalah 30 orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Alat pengumpul data yang digunakan adalah angket. Angket digunakan untuk mengumpulkan data penggunaan media cetak (X) dan pemilihan kosmetik (Y).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat penggunaan media cetak pada guru – guru SMK Negeri 1 Berastagi cenderung cukup, sedangkan tingkat kecenderungan pemilihan kosmetik pada guru – guru SMK Negeri 1 Berastagi cenderung kurang. Uji normalitas data menggunakan rumus chi – kuadrat pada taraf signifikan 5% dengan dk=5, diperoleh variabel penggunaan media cetak berdistribusi normal, karena $\chi^2_{hitung} < \chi^2_{tabel}$ ($4,75 < 11,070$) dan variabel pemilihan kosmetik berdistribusi normal, karena $\chi^2_{hitung} < \chi^2_{tabel}$ ($10,87 < 11,1$). Sedangkan uji linieritas dan uji keberartian persamaan regresi, $Y = 110,96 + 135,87X$ mempunyai hubungan yang linier pada taraf signifikan 5% karena untuk uji linier $F_{hitung} < F_{tabel}$ ($0,217 < 2,39$) dan koefisien arah regresi Y atas X adalah berarti karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($8,81 > 4,20$). Hasil analisis korelasi diperoleh r_{xy} sebesar 0,987 sedangkan nilai r_{tabel} pada taraf signifikan 5% dengan N= 30 sebesar 0,361. Dengan demikian $r_{xy} > r_{tabel}$ ($0,987 > 0,361$). Dengan mengkonsultasikan harga t_{tabel} terhadap t_{hitung} terlihat bahwa harga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($32,47 > 1,701$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Media Cetak Terhadap Pemilihan Kosmetik Pada Guru – Guru SMK Negeri 1 Berastagi.