

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teoritis	9
1. Hakikat Hasil Belajar Melakukan Instalasi <i>Sound System</i>	9
2. Hakikat Kreativitas Belajar	11
3. Hakikat Minat Berwirausaha di Bidang Audio Video	19
B. Penelitian yang Relevan	25
C. Kerangka Berpikir	26
D. Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	31
1. Populasi Penelitian	31
2. Sampel Penelitian	31
C. Model dan Rancangan Penelitian	31
D. Definisi Operasional	33
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	33

1. Teknik Pengumpulan Data	33
2. Instrumen Pengumpulan Data	34
F. Ujicoba Instrumen Penelitian	36
1. Validitas Angket	36
2. Reliabilitas Angket	40
G. Teknik Analisis Data	41
1. Deskripsi Data Penelitian	41
2. Uji Persyaratan Analisis	42
3. Pengujian Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Deskripsi Data Penelitian	46
1. Kreativitas Belajar (X_1)	46
2. Minat Berwirausaha di Bidang Audio Video (X_2)	48
3. Hasil Belajar Melakukan Instalasi <i>Sound System</i> (Y)	49
B. Analisis dan Pengujian Hipotesis	51
1. Uji Normalitas Data	51
2. Uji Korelasi	52
3. Analisis Regresi Linier Ganda	55
4. Uji Hipotesis	56
C. Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64