

CHAPITRE I

INTRODUCTION

A. État des Lieux

La langue est un primaire instrument de communication, avec laquelle on peut se collaborer et de s'identifier dans l'intention d'exprimer les sentiments et les pensées. Selon Wibowo (2001: 3), *bahasa adalah sistem simbol bunyi yang bermakna dan berartikulasi (dihasilkan oleh alat ucap) yang bersifat arbitrer dan konvensional, yang dipakai sebagai alat berkomunikasi oleh sekelompok manusia untuk melahirkan perasaan dan pikiran. C'est à dire, la langue est le système du symbole de son qui a le sens et l'articulation (produite par l'organe de la parole) qui a un caractère arbitraire et conventionnelle, qui utilise comme le moyen de la communication par le groupe de l'humain à exprimer le sentiment et la pensée.*

La langue française est l'une des langues utilisée par des français et des habitants francophones. Elle est la deuxième langue après l'anglais. Il y a beaucoup de francophones, par exemple : Canada, Belgique, Maroc, Andorre, Arménie, Croatie, Monaco, Grèce, Hongrie, Mexique, Cota Rica, Ghana, Mali, Cameroun, Cambodge, Laos, Viêt Nam, Vanuatu, etc. En Indonésie, le français est appris comme la langue étrangère à l'école ou bien à l'université.

Dans l'apprentissage de la langue, il y a quatre compétences de la langue, ce sont: la compréhension écrite, la compréhension orale, la production écrite, et la production orale. Les quarts compétences ne peuvent pas être séparées par les éléments qui les influencent, tels que les structures, les grammaires, et les vocabulaires.

La structurèrent bien de phrase, va facilement pour comprenez la sens de phrase. Selon “*Kridalaksana (Putrayasa, 2010: 64) mengatakan bahwa fungsi sintaksis diberi pengertian hubungan saling ketergantungan antara unsur-unsur dari suatu perangkat sedemikian rupa sehingga perangkat itu merupakan keutuhan dan membentuk sebuah struktur.*” Kridalaksana (Putrayasa, 2010: 64) dit que la fonction syntaxique est donner le sens du relation s’enchâîner près les éléments d’un ensemble bien jusqu’à le paire forme d’intégrité et une structure.

La structure de phrase est l’un des éléments de langue ayant un rôle très important pour des apprenants du français, pour qu’ils puissent parler bien français. Dans la structure des phrases françaises, le verbe doit être conjugué. Le pronom ce comporte comme le sujet. Le nom de mot français il y a 2 types : masculin et féminin. Ces deux types les partages peuvent influencer la structure de l’adjectif.

Alors, la compréhension de structure doit développer pour pouvoir faire bien une phrase, le texte etc, conformément à la règle de français. La structure vraiment produira le sens vraiment aussi. En français, on connait la structure générique. La structure des phrases se comprend de sept formes, ce sont dans R. Galisson et D. Coste (1976: 526) : (1) syntagme nominal + verbe intransitif, (2) syntagme nominal + verbe transitif + syntagme nominal, (3) syntagme nominal + verbe transitif + syntagme nominal prépositionnel, (4) syntagme nominal + verbe transitif + syntagme nominal + syntagme nominal prépositionnel, (5) syntagme nominal + verbe *être* + adjectif/syntagme nominal/syntagme nominal prépositionnel, (6) verbe impersonnel, (7) présentatif + suite de présentatif.

Exemple :

1. verbe impersonnel
exemple : Il est sept heures
2. présentatif + suite de présentatif
exemple : C'est un stylo

De sept formes de la structure de phrases ci-dessus, habituellement on peut trouver l'un des exemples comme ci-dessus. Les deux phrases ci-dessus sont le texte descriptif. Le texte descriptif est un texte qui décrit un objet ou une personne. L'idée principale de ce texte est expliquée clairement. Le mot descriptif vient du Latin *decribere* ayant la définition décrire ou bien donner une chose. À point de vue du terme, le descriptif est un essai de peindre et décrire une chose comme le réel, si bien que les lecteurs peuvent imaginer (écouter, regarder, sentir) ce que l'écrivain décrit.

Ainsi, l'utilisation d'un texte descriptif est d'inviter le lecteur à imaginer ce qui a été décrit d'un objet décrit ou expliqué. En comprenant l'information présentée, le lecteur va interpréter le sens que l'écrivain désiré ou attendu. En d'autres termes, le texte descriptif pour aider les lecteurs à reconnaître les objets présentés. L'impact positif est une meilleure reconnaissance des objets et être des informations supplémentaires à considérer dans le choix ou décider d'un plan d'action.

Comme l'exemple du texte descriptif au dessous c'est une brochure de portable dans la langue française :

Une qualité d'écran exceptionnelle

Le Samsung Galaxy S6 est équipé d'un écran 5.1" Super AMOLED Quad HD pour une expérience visuelle incomparable. Quelles que soient les conditions rencontrées, le Galaxy S6 adapte luminosité et contraste pour afficher la meilleure qualité d'image.



Image 1.1

Dans la brochure ci-dessus, elles sont présentés les résultats de la prise de vue d'un perroquet. Sûrement les lecteurs à imaginer et à se demander comment la qualité samsung. En décrivant la qualité d'image, de sorte que le lecteur puisse comprendre que, avec un écran 5.1" va produire des résultats étonnants apparence originale correspondante. Avec la luminosité et la couleur de réglage à la réalité, donner l'expérience visuelle incomparable.

Brochure est une publicité formelle qui est utilisée comme un moyen pour l'informer le produit, le service ou le programme d'une entreprise qui va lancer au marché. Beaucoup de gens ne se réalise pas l'écriture d'une brochure est écrite en phrase descriptive, il donc comprendre de l'information dite. À l'autre mot la brochure utilisée comme la commercialisation ou bien promotion aide bien les gens de comprendre les informations.

Le charme de brochure se monte de visualiser, être étalé de l'information, et le projet. En outre descriptif de produit, on se trouver le sens de phrase que

l'invitation des lecteurs pour acheter, aimer le produit qui va lancer au marché. C'est à dire aimer la phrase persuasive. Mais, ne tous pas la phrase dans les brochures est persuasive d'écrire.

La phrase persuasive a un but pour l'influence les lecteurs. Voila pourquoi, fait la phrase persuasive besoin de l'information. Dans l'écriture persuasive d'habitude utilise les phrases avoir caractéristique la persuasive ou l'influence les lecteurs pour l'action quelque chose (Oken 2009: 1).

Pour fait la promotion de produit de technologie qui un autre la portable, une entreprise va description l'information de produit qui va lancer au marché. L'information de produit de technologie doit conformément à la réalité du produit. Cette tous pour mettent le sentiment ont la produit dans la brochure qui être promotion.

Dans cette recherche, l'auteur va faire l'analyse de la structure générique dans les brochures de produit de technologie français. Une brochure à caractère général car à présente pour en général. De la définition de la brochure, peut être représenté que la brochure donneraient claire les informations sur le produit qui va lancer au marché. La raison pourquoi l'auteur choisit la brochure comme le centre de la recherche est parce que la brochure à caractère général et beaucoup de variétés des phrases de la brochure qui a promotion d'un produit. La déclaration du message seul toujours. Elles ont pris pour objectif donné de l'information, l'éducation, et console ou l'influence public pour acheter ou l'adoption accrocher du message.

La recherche concernant de l'analyse de structure de verbe est déjà faite par Sri Wahyuni (2010) dont le titre de sa recherche est Analyse De Structure

Dans L'expression Des Panneaux De Signalisation routière Française. Elle trouve que la forme de l'expression de la signalisation routière est un groupe nominal (Nom + mod./complément du nom = 50% et Nom + Nom = 40% et Nom seul = 10%).

Pour analyser un texte, on doit savoir ce que l'on va analyser. En français, on connaît bien la structure générique du texte. Analyser la structure générique d'un texte est une analyse dont le but est pour obtenir les données importantes et les extraits primaires. Cette analyse peut être appliquée dans tous les textes littéraires et non littéraire.

Donc, comme la recherche concernant de l'analyse de la structure générique n'existe pas encore à la section française surtout l'analyse focalisée à la brochure, cela nous force de montrer cette recherche. Il est souhaitable que cette recherche soit profitable d'enrichir les connaissances des étudiants et des lectures sur la structure générique de la brochure. Pour cela, le titre de cette recherche est **ANALYSE DE LA STRUCTURE GÉNÉRIQUE DE BROCHURE DE PRODUIT DE TECHNOLOGIE FRANÇAIS.**

B. Limitation des problèmes

En analysant le texte, le développement de la recherche va passer beaucoup de temps et d'efforts. En raison de contraintes de temps et la capacité des chercheurs, ainsi que pour éviter la propagation du problème, les chercheurs se sont concentrés sur une structure générique de problème de recherche consistant en : (1) syntagme nominal + verbe intransitif, (2) syntagme nominal + verbe transitif + syntagme nominal, (3) syntagme nominal + verbe transitif +

syntagme nominal prépositionnel, (4) syntagme nominal + verbe transitif + syntagme nominal + syntagme nominal prépositionnel, (5) syntagme nominal + verbe *être* + adjectif/syntagme nominal/syntagme nominal prépositionnel, (6) verbe impersonnel, (7) présentatif + suite de présentatif qui font analyse de 20 brochures de produit de technologie français dans le site de l'internet.

C. Formulation des Problèmes

D'après la description de l'arrière-plan ci-dessus, le problème peut être formulé comme suit :

1. Quelle est la structure générique de la brochure de produit de technologie français trouvée ?
2. Quelle est la structure générique de la brochure de produit de technologie français trouvée la plus efficace / dominante ?

D. But de la recherche

En plus des problèmes qui ont été formulées, cette étude vise à décrire :

1. Savoir la structure générique de la brochure de produit de technologie français trouvée.
2. Savoir la structure générique de la brochure de produit de technologie français trouvée la plus efficace / dominante.

E. Avantages de la Recherche

Une bonne recherche doit avoir des avantages pour les lecteurs. Donc les avantages de cette recherche destinée aux / à la:

1. Étudiants

Cette recherche est destinée aux étudiants de français pour qu'ils puissent développer cette recherche dans le futur. Ils peuvent aussi savoir la structure générique utilisée dans les brochures des portables français.

2. Professeurs

Cette recherche peut être utilisée comme l'une des sources d'enseignement pour le cours français : Littérature, Lecture, Structure, Rédaction.

3. Section française

Cette recherche peut devenir une source pour la section française qui peut approfondir les connaissances sur la structure générique utilisée dans les brochures des portables français.

4. Lecteurs

Cette recherche a été faite pour ouvrir la nouvelle conception du lecteur pour qu'ils soient capables de savoir la structure générique utilisée dans les brochures des portables français.