

KAPITEL V

SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE

A. Schlussfolgerung

Nach den Untersuchungsergebnissen fallen die Schlussfolgerungen folgendermaßen aus:

1. Es gibt fünf Merkmalen der Implikatur, nämlich Kündbaren (*Cancellability*), Annehmbar (*Non-detachability*), Kalkulierbar (*Calculability*), und Nicht Konventionelle (*Non-conventionality*)
2. Nach der Untersuchung von dem Posten auf Instagram „*spruecheausgold*“ gibt es Implikatur durch die Bilder und Satze. Von dieser Untersuchung wird zusammengefasst, dass es 9 Kündbaren (*Cancellability*), 7 Annehmbar (*Non-detachability*), 7 Kalkulierbar (*Calculability*), und Nicht Konventionelle (*Non-conventionality*) gibt.
3. Bei dieser Untersuchung wird gefunden, nämlich :
 - a. Die Posten im Instagram „*spruecheausgold*“ werden mit der Umgangssprache gebildet.
 - b. Die Posten im Instagram „*spruecheausgold*“ werden mit der formellen Spache gebildet.
 - c. Einige Posten im Instagram „*spruecheausgold*“ werden mit dem Konversationelle Implikatur geschrieben. gebildet.
 - d. Die Posten im Instagram „*spruecheausgold*“ werden mit der unterschiedliche Bedeutungen gebildet.

B. Vorschläge

Es werden die folgenden Vorschläge gemacht:

1. Die Deutschlernende sollten grosses Interesse daran haben, den Satz auf Instagram zu lesen. Sie sollten auch mehr über die Implikatur lernen, damit sie gutes Verhalten im täglichen Leben haben.
2. Die Deutschdozenten sollten immer der Implikatur lehren, die zu dem Thema des Unterrichts passen und zusammen mit den Deutschlernenden diese gute Kommunikation im Leben zu realisieren.