

**PENGARUH EKSPERIENTAL MARKETING TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
YOU NINE (U9) CAFE MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**KHAIRANI HASIBUAN
NIM 7121210006**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2016