

**PENGARUH EKSPERIMENTAL MARKETING TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
YOU NINE (U9) CAFE MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**KHAIRANI HASIBUAN  
NIM 7121210006**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2016**