

## DAFTAR ISI

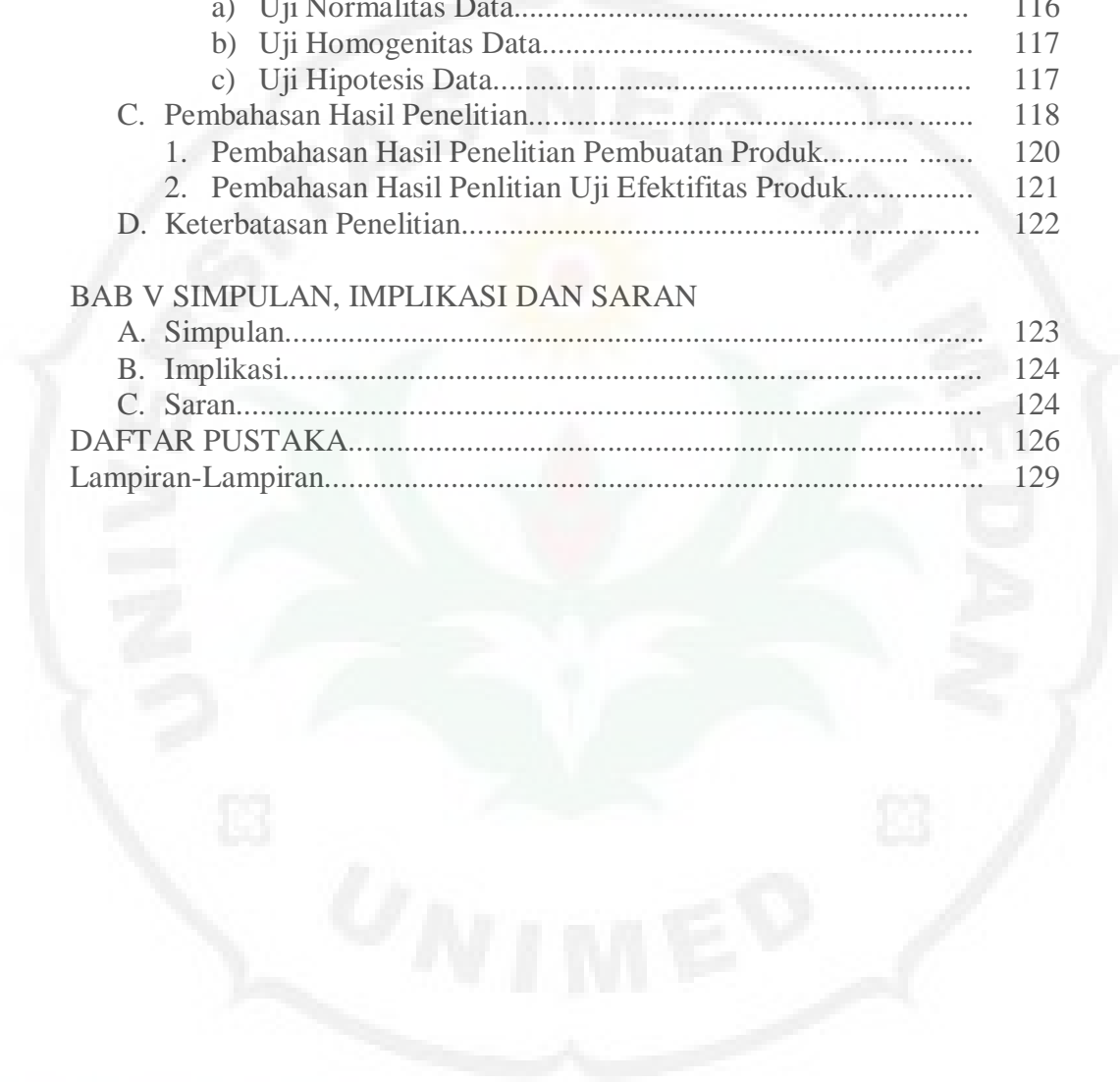
	Halaman
ABSTRAK.. .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Pembatasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah.....	13
E. Tujuan Penelitian.....	14
F. Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Teoritis	
1. Hakikat Belajar dan Hasil Belajar.....	16
a. Hakikat Belajar.....	16
b. Hakikat Hasil Belajar PKn.....	22
c. Berbasis Contextual Teaching and Learning(CTL).....	26
1) Pengertian CTL.....	26
2) Komponen CTL.....	29
2. Hakikat Media Pembelajaran.....	31
a. Pengertian Media.....	31
b. Media Pembelajaran.....	31
c. Klasifikasi Media Pembelajaran.....	34
3. Macromedia Flash.....	38
a. Sejarah Macromedia Flash.....	38
b. Komponen Macromedia Flash.....	41
c. Kelebihan dan kekurangan Macromedia Flash.....	44
4. Pembuatan Multimedia Macromedia Flash.....	45
5. Pengembangan Multimedia Interaktif Macromedia Flash.....	46
6. Strategi Produk Dengan Media Efektif untuk Berbasis CTL....	53
B. Penelitian Yang Relevan.....	56
C. Kerangka Berfikir.....	58
1. Pengembangan Media Interaktif Berbasis CTL Layak digunakan dalam mata pelajaran PKn.....	58
2. Pengembangan Media Efektif Dalam Pembelajaran Macromedia Flash berbasis CTL pada Bidang Studi PKn.....	59
D. Hipotesis.....	61
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi dan Waktu .....	62

B. Subjek dan populasi Penelitian.....	62
1. Subjek Penelitian.....	62
2. Populasi Penelitian.....	63
C. Model dan Rancangan Penelitian.....	63
D. Prosedur Pengembangan.....	64
E. Tahap Uji Coba Produk.....	67
1. Desain Uji Coba.....	67
2. Subjek Uji Coba.....	68
3. Pelaksanaan Uji Coba.....	68
4. Jenis Data.....	69
5. Instrumen Pengumpulan Data.....	70
F. Teknik Pengumpulan Data.....	74
G. Teknik Analisis Data.....	75

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

A. Hasil Penelitian dan Pengembangan Produk.....	76
1. Proses Desain Produk Awal.....	76
2. Deskripsi Produk Awal.....	77
3. Review Ahli.....	82
a) Ahli Materi.....	83
1) Deskripsi Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	83
2) Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Materi.....	87
3) Revisi Produk.....	90
b) Ahli Desain Pembelajaran.....	90
1) Deskripsi Data Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	90
2) Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Desain Pembelajaran.....	94
3) Revisi Produk.....	97
c) Ahli Media dan Desain Grafis.....	97
1) Deskripsi Data Hasil Validasi Media dan Desain Grafis.....	97
2) Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Media dan Desain Grafis. ....	100
3) Revisi Produk .....	102
4. Hasil Uji Coba Tahap II/ Uji Coba Perorangan .....	103
a) Deskripsi Hasil Uji Coba .....	103
b) Analisis Hasil Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan.....	106
c) Revisi Produk Tahap II dari Hasil Uji Coba Perorangan .....	108
5. Hasil Uji Coba Tahap III/ Uji Coba Kelompok Kecil.....	109
a) Deskripsi Data Hasil Uji Coba .....	109
b) Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap III Uji Coba Kel. Kecil .....	111
6. Hasil Uji Coba Tahap IV/ Uji Lapangan .....	113
1) Deskripsi Data Hasil Uji Coba .....	113

B. Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk .....	116
Deskripsi Data Penelitian .....	116
1. Uji Persyaratan Analisis Data.....	116
a) Uji Normalitas Data.....	116
b) Uji Homogenitas Data.....	117
c) Uji Hipotesis Data.....	117
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
1. Pembahasan Hasil Penelitian Pembuatan Produk.....	120
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk.....	121
D. Keterbatasan Penelitian.....	122
 BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Simpulan.....	123
B. Implikasi.....	124
C. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
Lampiran-Lampiran.....	129



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY