

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Setelah membahas permasalahan-permasalahan yang di teliti maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Yang mempengaruhi keberadaan agroindustri meliputi modal, bahan baku, tenaga kerja dan pemasaran pada seluruh usaha agroindustri tersebut berjumlah 31 unit. Sedangkan produksi dan pemasarannya memiliki proses kerja yang sama. Modal produksi rata-rata per bulannya adalah sebesar Rp. 19.412.193,- dengan jumlah total produksi rata-rata 1.454 kg. Jumlah tenaga yang terserap sebanyak 257 orang yang sebagian besar berasal dari sekitar lokasi usaha agroindustri. Pemasaran yang dilakukan yaitu dengan cara memasok langsung pada outlet-outlet yang telah mereka sewa.
2. Berdasarkan hasil wawancara diketahui bahwa pendapatan pengusaha agroindustri tergolong tinggi. Dengan rata-rata pendapatan pengusaha adalah sebesar Rp. 29.368.080,- dengan pendapatan tersebut maka rata-rata pengusaha berada diatas UMP Nanggroe Aceh Darussalam (NAD) pada tahun 2012. Dengan pendapatan tertinggi mencapai Rp. 47.320.000,- dan pendapatan terendah Rp. 20.462.000,-.
3. Pendapatan yang berasal dari pengusaha agroindustri ini turut menentukan sumbangan pendapatan dan pemenuhan hidup rumah tangga pekerjanya.

## B. Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan, maka agar dapat bermanfaat bagi agroindustri tersebut, agar dalam mencapai tujuannya maka hal yang disarankan kepada berbagai pihak yaitu:

1. Dari Pemerintah daerah hendaknya memberikan sosialisasi berupa pelatihan maupun training kepada pengusaha agar wawasan serta ide-ide baru dapat mewarnai usaha yang mereka geluti sehingga pengusaha memahami betul tentang bisnis agroindustri yang memiliki faktor-faktor meliputi modal, bahan baku, tenaga kerja, dan pemasaran. Dengan demikian diharapkan agar semakin giat pengusaha bekerja dan semakin menarik dengan adanya sumbangsi ide dari pemerintah daerah sehingga pengusaha dapat terus berkarya dan berinvestasi yang kemudian dapat membukakan peluang bagi tenaga kerja.
2. Diharapkan kepada pemilik usaha agar memanfaatkan kecanggihan internet agar pengusaha mendapatkan informasi-informasi dalam hal pemasaran produknya, juga pengusaha berpeluang untuk menarik konsumen yang lebih banyak lagi. Dengan semakin banyaknya informasi yang diperoleh pengusaha seperti pengolahan keripik dengan variasi rasa sehingga konsumen semakin penasaran ingin merasakan olahan tersebut dan membelinya, artinya pengusaha harus lebih tanggap dengan permintaan konsumen.
3. Diharapkan kepada pengusaha agar lebih memperhatikan pekerjaannya sehingga dibalik pendapatan pengusaha yang tinggi terdapat pula pendapatan pekerja yang selanjutnya dapat membantu meringankan

perekonomian rumah tangga pekerjanya dan perlunya dilakukan penelitian lanjutan guna dijadikan masukan yang konstruktif terhadap hasil penelitian ini.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY