

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *online shop* di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial telah dijadikan sebagai *Trend* dalam berbelanja yang mudah dan praktis. Sehingga dari 16 subjek penelitian terbukti bahwa diantaranya menggunakan *online shop* untuk memenuhi kebutuhan.

1. Fenomena *online shop* di kalangan mahasiswa saat ini menjadi hal yang baru yang sedikit banyak mempengaruhi pola konsumsi mahasiswa. Pasar tradisional dan *modern* mungkin tidak akan menggunakan istilah-istilah yang ada pada *online shop* karena istilah tersebut merupakan tren komunikasi baru pada *online shop*.
2. Mahasiswa lebih suka berbelanja *online shop* dikarenakan praktis dan mudah belanja yang dilakukan karena menghemat waktu, dan persepsi mahasiswa juga telah menjadikan *trend* dalam berbelanja *online shop* itu sendiri serta lebih menekankan untuk memenuhi kebutuhan untuk membeli barang-barang seperti : pakaian, tas, sepatu dan kebutuhan pribadi.
3. Faktor yang mendukung dari berbelanja *online shop* adalah faktor lingkungan serta fasilitas yang memadai yaitu internet, maupun yang memberikan kemudahan namun adapula timbulnya masalah dalam penggunaannya yaitu adanya kekecewaan mahasiswa dalam menggunakan jasa *online shop* karena ketidaksesuaian.

B. SARAN

Penulis dapat memberikan saran kepada para mahasiswa terkhusus pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial yang cenderung memilih *online shop* dalam memenuhi kebutuhan yaitu :

1. Bahwa *online shop* memberikan berbagai kemudahan yang praktis dalam transaksinya, selain itu juga sebagai bahan pertimbangan sebagian mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial yang membuktikan bahwa *online shop* juga menimbulkan kekecewaan karena barang yang diinginkan tidak sesuai yang diinginkan. Kewaspadaan terhadap penggunaan *online shop* sebaiknya menjadi bahan pertimbangan bagi semua pihak yang menggunakan *online shop* sebagai cara belanja untuk pemenuhan kebutuhan.
2. Saran yang di berikan kepada para pengguna jasa *online shop* adalah dengan menggunakan situs resmi yang terpercaya dan memilih kualitas barang yang tinggi ketika melakukan transaksi *online shop*. *Online shop* memberikan berbagai kemudahan dalam proses transaksinya oleh sebab itu disarankan kepada para pengguna jasa *online shop* harus lebih jeli memanfaatkan jasa tersebut dan memilih barang yang dapat digunakan secara fungsi barang tersebut.
3. Dengan demikian, gunakan dan manfaatkanlah dengan sebaik mungkin ketika berbelanja *Online*. Kemudahan dan kepraktisan dalam *online shop*, membantu pekerjaan dari kalangan masyarakat yang menitik karir hingga tidak memiliki waktu untuk belanja ke pasar.