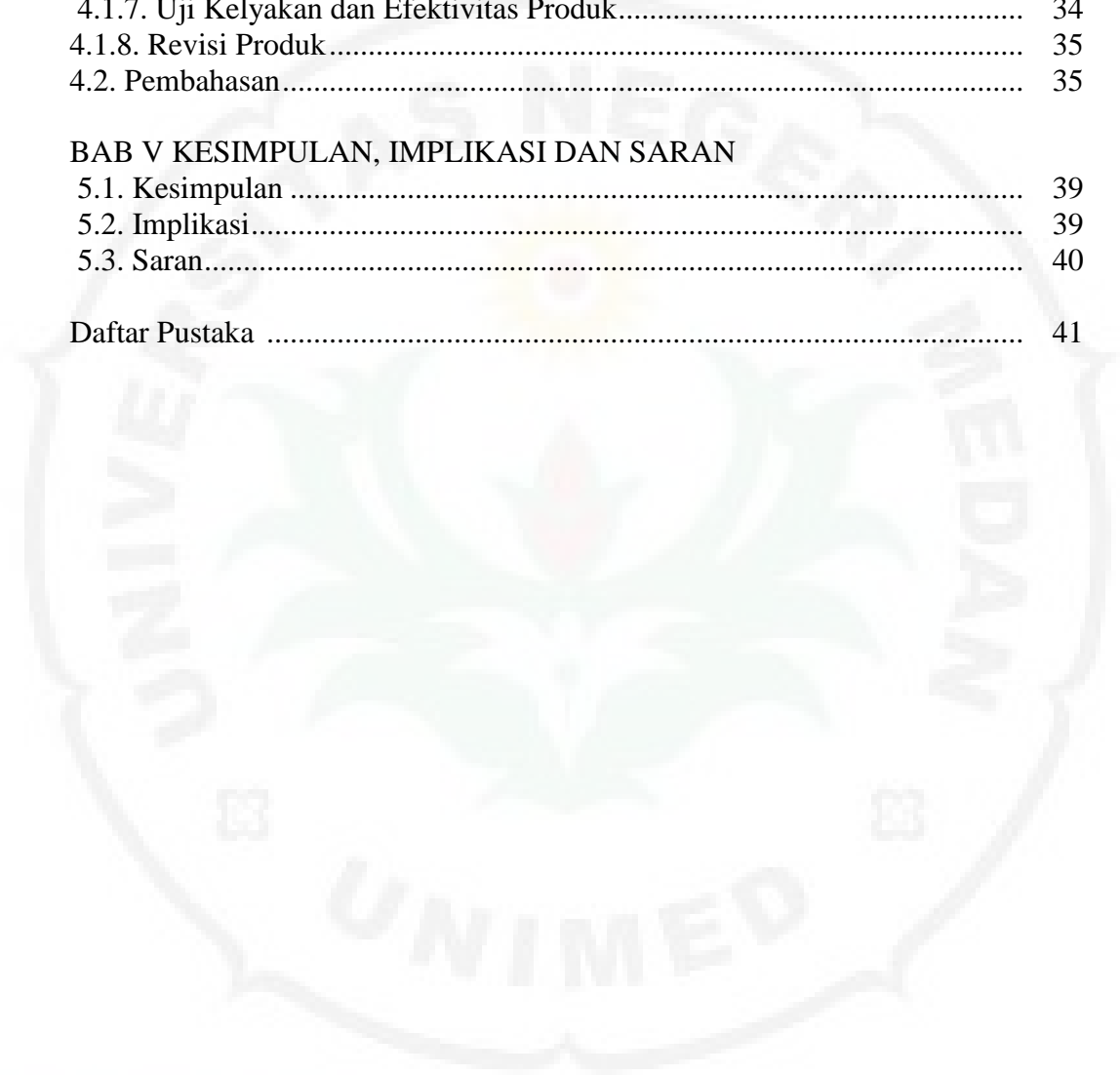


## DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
Abstract .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel .....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
1.7 Hasil yang Diharapkan .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b>	
2.1. Pengertian Penilaian Autentik .....	7
2.2. Manfaat Penilaian Autentik .....	9
2.3. Tujuan Penilaian Autentik .....	10
2.4. Bentuk Asesmen Autentik .....	11
2.5. Strategi Penilaian Autentik .....	12
2.6. Penyekoran Asesmen Autentik .....	13
2.7. Contoh Penilaian Autentik .....	13
2.8. Perbedaan Asesmen Autentik dan Asesmen Tradisional .....	15
2.9. Perbedaan Asesmen Autentik dan Asesmen Alternative .....	16
3.0. Teknik – Teknik Asesmen .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	22
3.2. Populasi .....	22
3.3. Jenis Penelitian.....	22
3.4. Jenis Data .....	25
3.5. Instrumen Penelitian.....	26
3.6. Teknik Analisis Data.....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil .....	29
4.1.1. Analisis Awal .....	29
4.1.2. Evaluasi Ahli Materi .....	30
4.1.3. Penilaian Ahli Desain Produk .....	32
4.1.4. Analisis Data Hasil Uji Coba Peorangan .....	32
4.1.5. Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan (kelompok kecil).....	33

4.1.6. Analisis Data Hasil Uji Coba kelompok besar.....	34
4.1.7. Uji Kelayakan dan Efektivitas Produk.....	34
4.1.8. Revisi Produk.....	35
4.2. Pembahasan.....	35
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	39
5.2. Implikasi.....	39
5.3. Saran.....	40
Daftar Pustaka .....	41



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY