

**ANALISIS IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI
MODAL SOSIAL (SOCIAL CAPITAL) PADA PT PERTAMINA (PERSERO)
MARKETING OPERATION REGION I**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH :

NURCAHYONO
NIM : 7123220046



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2016