

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji determinan yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa pengaruh harga, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 69,9%, sedangkan 30,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang berasal dari variabel lain diluar penelitian yang dilakukan.
2. Analisis Regresi dalam penelitian ini yaitu $Y = 8,768 + 0,121X_1 + 0,291X_2 + 0,377X_3 + e$. Konstanta sebesar **8,768** menyatakan bahwa jika variabel X (Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup) tidak berubah (konstan) maka Keputusan Pembelian akan tetap sebesar **8,768**. Koefisien regresi X_1 sebesar **0,121**, Koefisien regresi X_2 sebesar **0,291**, Koefisien regresi X_3 sebesar **0,377** dan Koefisien regresi X_3 sebesar **0,377**.
3. Uji hipotesis secara parsial (Uji t) variabel harga, kualitas produk dan gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini berhasil mendukung hipotesis pertama, kedua dan ketiga yang dikemukakan pada penelitian. Dari variabel Harga (X_1), Kualitas Produk (X_2) dan Gaya Hidup (X_3) yang mempunyai pengaruh paling dominan adalah Gaya

Hidup dengan nilai t hitung sebesar (4,066) di bandingkan dengan Harga (2,154) dan Kualitas Produk (3,652).

4. Uji hipotesis secara Simultan (F), variabel harga, kualitas produk dan gaya hidup secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini di buktikan dengan nilai nilai $F_{hitung} (50,245) > F_{tabel} (2,70)$ dan taraf signifikan $0,000 < 0,05$. Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ yang berarti bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang menyatakan "Harga (X_1), Kualitas Produk (X_2) dan Gaya Hidup (X_3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

a. Bagi Perusahaan

1. Harga mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Harga adalah jumlah uang atau nilai tukar sebuah barang atau jasa yang di tetapkan sesuai dengan tingkat kemampuan barang atau jasa tersebut memberikan manfaat kepada pembelinya. Hal ini berarti harga berhubungan dengan keputusan konsumen dalam pembelian. Oleh karena itu perusahaan harus mampu menetapkan harga jual dengan menentukan kedudukan perusahaan dalam persaingan. Kemampuan perusahaan untuk bersaing akan mempengaruhi besar kecilnya jumlah penjualan barang.

Sedangkan besarnya jumlah penjualan itu sendiri akan mempengaruhi laba rugi dari perusahaan.

2. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk adalah keadaan, ciri serta kemampuan sebuah produk dalam menjalankan fungsinya dalam memenuhi serta memuaskan konsumen baik itu dari tampilan, daya tahan maupun manfaat yang diberikan. Kualitas produk sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, untuk itu perusahaan harus mampu menciptakan produk yang berkualitas. Kualitas dari setiap produk yang dihasilkan merupakan salah satu unsur yang harus mendapat perhatian yang sungguh-sungguh dari perusahaan.
3. Gaya Hidup memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Gaya hidup adalah pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam aktivitas, minat dan opininya. Dapat dilihat saat ini bahwa tanaman hias sudah menjadi gaya hidup masyarakat luas. Maka perusahaan harus mampu mengikuti perkembangan ataupun tren tanaman hias untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan tanaman hias yang sudah menjadi gaya hidup mereka.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian pada faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. besarnya faktor harga (X_1), kualitas produk (X_2) dan gaya hidup (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 69,9% dan 30,1 % merupakan faktor-faktor lainnya yang berasal dari luar variabel yang diteliti dalam penelitian ini.

Peneliti selanjutnya dapat menganalisis faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kepuasan mahasiswa.



THE
Character Building
UNIVERSITY