DAFTAR ISI

H	Ia
KATA PENGANTARi	
ABSTRAKv	
ABSTRACTvi	
DAFTAR ISIvii	
DAFTAR TABELxi	
DAFTAR GAMBARxiii	
DAFTAR LAMPIRANxiv	
BAB I PENDAHULUAN1	
1.1 Latar Belakang Masalah	
1.2 Identifikasi Masalah	
1.3 Pembatasan Masalah8	
1.4 Rumusan Masalah	
1.5 Tujuan Penelitian9	
1.6 Manfaat Penelitian 9	
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis 10	
2.1.1 Media Pembelajaran	
2.1.2 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran	
2.1.3 Media Visual	
2.1.4 Kreativitas Guru	

2.1.5	Prestasi Belajar	29
2.2 Peneli	itian Yang Relevan	34
2.3 Keran	gka Berfikir	38
2.4 Hipote	esis Penelitian	40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Lokas	si dan Waktu Penelitian	42
3.2 Popul	asi dan Sampel	42
3.3 Varial	bel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.4 Tekni	k Pengumpulan Data	44
3.5 Uji Co	oba Instrumen Penelitian	46
3.5.1	Uji Validitas Angket	46
3.5.2	Uji Reliabilitas Angket.	47
3.6 Uji As	sumsi Klasik	48
3.6.1	Uji Normalitas	48
3.6.2	Uji Multikolinearitas	48
3.6.3	Uji Heterokedastis.	49
3.7 Tekni	k Analisis Data	50
3.7.1	Teknik Analisis Data.	
3.8 Uji Hi	ipotesis	50
3.8.1	Uji F (Anova)	
3.8.2	Uji t Parsial	51
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian	54
4.1.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Penggunaan Media Visual	55
4.1.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Kreativitas Guru	56
4.1.2 Perhitungan Distribusi Frekuensi	58
4.1.2.1 Analisis Deskripsi Penggunaan Media Visual (X1)	59
4.1.2.2 Analisis Deskripsi Kreativitas Guru (X2)	61
4.1.2.3 Prestasi Belajar Ekonomi	63
4.1.3 Analisis Data Penelitian.	67
4.1.3.1 Uji Normalitas.	67
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas	70
4.1.3.3 Uji Heteroskedastis.	
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.1.5 Uji Hipotesis	73
4.1.5.1 Perhitungan Hipotesis Secara Parsial (uji t)	73
4.1.5.2 Perhitungan Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	74
4.1.6 Koefisien Determinasi (R ²)	75
4.2 Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

