

ABSTRAK

Clara Mariana Sihotang, NIM: 7113341008. Pengaruh Model Pembelajaran *Make a Match* Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di SMA Negeri 2 Tahun Pembelajaran 2014/2015. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2015.

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya hasil belajar siswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Model Pembelajaran *make a match* terhadap Hasil Belajar Siswa pada mata pelajaran Ekonomi SMA Negeri 2 Pematang Siantar Tahun Pembelajaran 2014/2015.

Penelitian ini menggunakan metode eksperimen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI IPS tahun pembelajaran 2014/2015. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 80 siswa terdiri dari 2 kelas yaitu kelas XI IPS 1 sebagai kelas eksperimen dan XI IPS 2 sebagai kelas kontrol. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah seluruh sampel. Instrumen atau teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah tes hasil belajar dalam bentuk *multiple choice* sebanyak 20 item.

Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji normalitas untuk mengetahui apakah sampel itu berdistribusi normal atau tidak, uji homogenitas untuk mencari sampel varians yang sama atau homogen, uji hipotesis yaitu jawaban sementara dari rumusan masalah penelitian.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa nilai rata-rata kelas eksperimen sebesar 73,12 dengan standar deviasi sebesar 9,38. Sedangkan nilai rata-rata kelas kontrol adalah sebesar 66,12 dengan standar deviasi 11,064. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan statistik uji-t dengan $dk = n_1 + n_2 - 2$ pada taraf signifikan 95%. Dari perhitungan hipotesis diperoleh t_{hitung} sebesar 3,104 dan t_{tabel} sebesar 1,667. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,104 > 1,667$) dengan kata lain hipotesis diterima.

Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh Model Pembelajaran *Make a Match* terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 2 Pematang Siantar tahun pembelajaran 2014/2015.

Kata kunci: Model Pembelajaran *make a match*, dan Hasil Belajar Siswa

ABSTRACT

Clara Mariana Sihotang, Registration Number 7113341008. The Effect of Models of Learning *Make a Match* of Student's Result to Economic in SMA Negeri 2 Pematang Siantar on academic Year 2014/2015. Thesis, Departement of Economy Education, Study Program of Economy Education. Faculty of Economy, State University of Medan 2015.

The problem of this research is the lack learning outcomes of student. This research aim was wanted to know the effect of *make a match* models learning of Student's Result to Economic in SMA Negeri 2 Pematang Siantar on Academic Year 2014/2015.

The kind of this research was experiment methods. The sample used in this research consisted there is 80 student in XI class and have two class XI IPS-1 as experiment class and X IPS-2 as control class. The technic of sampling was total sampling. The instrument of technic of data collection in this research was learning result test of in 20 item multiple choice farm.

The analizis technic of data used normalitas test to know the sampel that normal distribution or not, the tes of homogenitas to seek variation the same or homogen, the hypothesis testing is while answer by abbreviation the problem examination to purpuse post tes the experiment.

The result of data analysis indicated that the average score of experiment class was 73,12 with standart deviation of 9,38. However the average score of the control class was 66,12 with standart deviation of 11,064. The hypothesis testing was conducted by using t-test statistical formula with $dk = n_1 + n_2 - 2$ at significance 95%. The calculation of hypothesis indicasis testing indicated that t_{count} 3,104 and t_{table} 1,667. The result of hypothesis testing indicated that $t_{count} > t_{table}$ ($3,104 > 1,667$) in cluded hypothesis accapted.

Effect of learning models *make a match* of Student's Result to Economic in SMA Negeri 2 Pematang Siantar on Academic Year 2014/2015.

Keywords: Models of Learning *make a match* and Students Learning Outcomes