

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan, maka penulis mengambil kesimpulan yaitu :

1. Terdapat 3 macam saluran pemasaran di daerah penelitian, yaitu saluran pemasaran I : petani → konsumen, saluran pemasaran II : petani → pedagang pengecer → konsumen, dan saluran pemasaran III : petani → pedagang pengumpul → pedagang pengecer → konsumen.
2. Fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan setiap saluran pemasaran berbeda-beda.
3. Biaya pemasaran total pada saluran pemasaran I adalah Rp 330 per kg dan keuntungan pemasaran total adalah Rp 2.502 per kg. Biaya pemasaran total pada saluran pemasaran II adalah Rp 500 per kg dan keuntungan pemasaran total adalah Rp 4.082 per kg. Biaya pemasaran total pada saluran pemasaran III adalah Rp 683 per kg dan keuntungan pemasaran total adalah Rp 4.374 per kg.
4. Saluran pemasaran I tidak memiliki margin pemasaran. Saluran pemasaran II memiliki margin pemasaran sebesar Rp 2.750 per kg. Dan saluran pemasaran III memiliki margin pemasaran sebesar Rp 3.616 per kg.
5. Saluran pemasaran I memiliki tingkat efisiensi sebesar 7,33% dengan nilai *farmer's share* sebesar 100%. Saluran pemasaran II tingkat efisiensi

sebesar sebesar 8% dengan nilai *farmer's share* sebesar 56%. Saluran pemasaran III memiliki tingkat efisiensi sebesar 10,15% dengan nilai *farmer's share* sebesar 46,23%.

5.1 Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka dapat disarankan sebagai berikut :

1. Kepada Petani

Petani dengan produksi jeruk yang sedikit sebaiknya menjual langsung produksi jeruk ke konsumen tanpa melalui perantara agar mendapatkan keuntungan yang lebih tinggi. Sementara petani dengan produksi jeruk yang besar sebaiknya menggunakan jasa perantara yaitu lembaga pemasaran untuk mempercepat proses pemasaran dan meminimalkan resiko kerusakan dalam penyimpanan jeruk disamping menjual jeruk langsung kepada konsumen.

2. Kepada Pemerintah

Agar kiranya pemerintah meminimalkan biaya retribusi yang harus dibayarkan oleh lembaga pemasaran dan petani dalam proses pemasaran jeruk terutama pemungutan liar yang terjadi dalam proses transportasi jeruk. Dan agar kiranya pemerintah meningkatkan subsidi pupuk kepada

petani agar petani dengan modal kecil bisa meningkatkan hasil produksinya.

3. Kepada Peneliti Selanjutnya

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian mengenai analisis pemasaran, efisiensi pemasaran dan tingkat keadilan keuntungan pemasaran dengan komoditi yang sama atau berbeda.

