DAFTAR TABEL

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tabel</th>
<th>Hal</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tabel 1.1 Produksi tanaman hias di Indonesia tahun 2007-2011</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 1.2 Omzet Penjualan pedagang tanaman hias per Februari 2015</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.1 Identifikasi Responden</td>
<td>43</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.2 Nilai $r_{hitung}$ untuk variabel keterampilan menjual (X1)</td>
<td>45</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.3 Realibilitas Angket Keterampilan Menjual</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.4 Nilai $r_{hitung}$ Variabel kelengkapan Produk</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.5 Realibilitas Angket Kelengkapan Produk</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.6 Nilai $r_{hitung}$ Variabel Omset Penjualan</td>
<td>49</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.7 Reliabilitas Angket Omset Penjualan</td>
<td>49</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.8 Uji Normalitas</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.9 Coefficients</td>
<td>53</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.10 Correlations</td>
<td>54</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.11 Model Summary</td>
<td>54</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.13 Uji F (Anova)</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.14 Uji T</td>
<td>57</td>
</tr>
</tbody>
</table>