

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang telah dilakukan serta pembahasan terhadap hasil penelitian, ada beberapa kesimpulan yang dapat ditarik pada penelitian ini, yaitu :

1. Pengungkapan *Corporate social renponsibility* berpengaruh signifikan arah positif terhadap nilai perusahaan sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Hasil pengujian menunjukkan Nilai T hitung $2.873 > 1.68$ dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,007 < 0,05$)
2. Manajemen laba tidak mampu memoderasi (memperkuat atau memperlemah) pengaruh Pengungkapan *Corporate social renponsibility* terhadap nilai perusahaan sehingga hipotesis yang diajukan ditolak. Hasil pengujian menunjukkan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 ($0,436 > 0,05$)
3. Nilai Adjusted R Square sebesar 0 .160 yang berarti 16% variabilitas nilai perusahaan yang dapat dijelaskan oleh variabel independen CSR, Manajemen laba, dan Moderasi. Sedangkan 84% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dianalisis dalam model

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Periode pengamatan dalam penelitian ini hanya 1 tahun pengamatan sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini relatif masih sedikit.
2. Penelitian ini mengandalkan perusahaan manufaktur sebagai objek penelitian dan belum mewakili keseluruhan perusahaan (jenis perusahaan lain) yang terdaftar di BEI.
3. Penelitian ini hanya menggunakan Jones modified model untuk menghitung discretionary accrual sebagai proksi manajemen laba. Untuk menilai sensitivitas hubungan antara manajemen laba dengan pengungkapan CSR diperlukan pengujian secara lebih terinci.

5.3 Saran

Dengan memperhatikan keterbatasan yang ada, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan faktor-faktor berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah periode pengamatan dalam penelitian

2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel tidak hanya dari jenis perusahaan manufaktur saja tetapi berasal dari semua jenis perusahaan publik yang terdaftar di BEI.
3. Penelitian Selanjutnya dapat menggunakan model lain untuk menghitung proksi Manajemen laba yang dilakukan perusahaan, dan untuk menilai sensitifitas moderasi manajemen laba dan Pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan diperlukan pengujian yang lebih terperinci.