

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis data dan evaluasi Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Tempat Wisata Pemandian Wonders Waters World CBD Polonia maka penulis menarik kesimpulan dan saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam upaya meningkatkan kerja dimasa yang akan datang.

5.1. Simpulan

1. Berdasarkan Uji F diperoleh F_{hitung} sebesar 36,765 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,16 dan taraf signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel bebas kualitas pelayanan, persepsi harga dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat kepuasan konsumen.
2. Variabel kualitas pelayanan memiliki $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu sebesar 2,026 $> 1,662$ dan taraf signifikansi sebesar $0,046 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan pelanggan.
3. Variabel persepsi harga memiliki $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu sebesar 2,768 $> 1,662$ dan taraf signifikansi sebesar $0,07 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan pelanggan.
4. Variabel lokasi memiliki $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu sebesar 7,032 $> 1,662$ dan taraf signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan

bahwa variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan pelanggan.

5. Untuk uji koefisien determinasi R Squarediperoleh nilai sebesar 0,614.Nilai R Square menunjukkan bahwa variabel independen yaitu variabel kualitas pelayanan, persepsi harga dan lokasi mampu menjelaskan variabel dependen yaitu kepuasan pelanggan sebesar 0,614 (61,4%) dan sisanya sebesar 38,6% dipengaruhi oleh faktor - faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, berikut akan dikemukakan beberapa saran, yaitu:

1. Variabel kualitas pelayanan di Tempat Wisata Pemandian Wonders Waters World CBD Polonia berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Oleh karena itu kualitas pelayanan baik fisik maupun nonfisik harus senantiasa diperhatikan untuk mendapatkan kepuasan pengunjung.
2. Tempat Wisata Pemandian Wonders Waters World CBD Polonia hendaknya memperhatikan tingkat harga yang ditetapkan dan membandingkan dengan harga pesaing. Hal ini dilakukan agar harga yang ditetapkan Tempat Wisata Pemandian Wonders Waters World CBD Polonia merupakan harga yang bersaing mengingat Tempat Wisata Pemandian Wonders Waters World CBD Polonia bukan satu – satunya perusahaan tempat wisata air yang ada di Medan. Dengan

menetapkan harga yang bersaing tentu Tempat Wisata Pemandian Wonders Waters World CBD Polonia dapat terus bertahan sebagai perusahaan tempat wisata air yang diminati masyarakat.

3. Variabel Lokasi di Tempat Wisata Pemandian Wonders Waters World CBD Polonia dalam penelitian ini berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung, meskipun begitu perusahaan diharapkan untuk tetap terus memperhatikan terutama pada fasilitas yang diberikan oleh perusahaan. Pemilihan lokasi yang baik akan mempengaruhi kepuasan konsumen.
4. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan untuk lebih memperluas objek penelitian tidak hanya pada variable kualitas pelayanan, persepsi harga dan lokasi tetapi juga pada variabel – variabel lain sehingga diperoleh informasi yang lengkap tentang factor faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen dan penelitian berikutnya dapat lebih bermanfaat.